

## **Producto 4. Plan de acción y plan operativo Caquetá.**

Preparado por:

***UrbanPro - Corporación Gestión Urbana para el Desarrollo***

Presentado a:

***Confecámaras - Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio***

23 de agosto 2022

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Estado de las brechas de competitividad</b>	<b>5</b>
2.1 Análisis estático	6
2.2 Análisis dinámico	16
2.3. Comparación de resultados estáticos y dinámicos	17
<b>Hallazgos de la revisión de la Política de Desarrollo Regional y de Competitividad</b>	<b>21</b>
3.1. Metodología de revisión	21
3.2 Revisión de documentos detallada	23
3.3. Principales hallazgos de la revisión de documentos	25
<b>Proceso de priorización de variable</b>	<b>29</b>
4.1. Pre-priorización de variables	29
4.2. Taller de priorización de variables	29
4.2.1. Contextualización	30
4.2.2 Calificación de variables	30
4.2.3 Discusión y selección de variables	31
4.2.4 Cronograma de reuniones	34
<b>Plan de Acción y Plan Operativo</b>	<b>36</b>
5.1 Variable 1: Participación de medianas y grandes empresas	36
5.1.1 Definición y desempeño de la variable	36
5.1.2 Plan de Acción	42
5.1.3 Plan Operativo	45
5.2 Variable 2: Densidad empresarial	55
5.2.1 Definición y desempeño de la variable	55
5.2.2 Plan de Acción	58
5.2.3 Plan Operativo	60
5.2.4 Plan de Seguimiento	65

## 1. Introducción

El proyecto de Cierre de Brechas de Competitividad realizado en el marco del contrato suscrito entre Confecámaras y UrbanPro, financiado por Confecámaras y el Ministerio de Comercio, tiene por objetivo transferir y acompañar la implementación de la metodología para el cierre de brechas departamentales de competitividad, a las seis (6) Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación - CRCI.

La metodología construida para el cierre de brechas de competitividad tiene como objetivo ayudar a los departamentos a generar estrategias y líneas de acción encaminadas a mejorar su desempeño en las variables e indicadores que mide el Índice Departamental de Competitividad - IDC- anualmente. Las variables trabajadas en este ejercicio pertenecen al indicador de innovación y dinámica empresarial.

El presente documento da cuenta de las actividades realizadas para el desarrollo del proyecto de Cierre de Brechas de Competitividad desde la construcción del plan de acción y el plan operativo para el Departamento de Caquetá. Estos planes se definen como la hoja de ruta que ayudará a mejorar el desempeño de las variables priorizadas, para el caso del departamento estas son: 1) Participación de medianas y grandes empresas y 2) Densidad empresarial.

Así pues, el plan de acción se define como la hoja de ruta que contiene los ejes estratégicos, objetivos específicos y actividades para mejorar el desempeño de una variable y contribuir al cierre de brechas. Este plan de acción contiene:

- Ejes estratégicos: Líneas generales de actuación
- Objetivos específicos a desarrollar por cada variable para el cierre de brechas de competitividad
- Las acciones detalladas para implementar las líneas estratégicas
- El actor encargado y/o responsable de liderar las acciones
- Las metas como resultados deseados que se establecen y se comprometen a lograr

Por otro lado, los Planes Operativos se construyen con base en los lineamientos de cada plan de acción. En este plan se establecen las acciones a desarrollar a corto y mediano plazo para garantizar un cierre de brechas regionales o por lo menos una convergencia en la medición de competitividad entre regiones. Está compuesto por:

- Actividades: Acciones a corto y mediano plazo que definen responsables y tiempos para garantizar un cierre de brechas regionales
- Metas por año: Definidas a partir de las actividades de cada eje estratégico

- Líder o responsable
- Fechas

Por último, cabe resaltar que cada Plan Operativo contiene un Plan de Seguimiento a partir de las actividades identificadas, en este plan se detallan responsables por cada acción y las fechas específicas de inicio, seguimiento y finalización. Estas fechas se definen con relación a los tiempos de acción y ejecución de los actores relevantes para el desarrollo de las actividades establecidas.

## 2. Estado de las brechas de competitividad

Las brechas de competitividad sirven para estimar las disparidades territoriales en diferentes indicadores de competitividad. La metodología para esta medición fue desarrollada por Fedesarrollo en el año 2020, en un proyecto convocado por Confecámaras. El objetivo era el de identificar las brechas a nivel departamental y construir planes de acción para el cierre de éstas.

Esta metodología categoriza diferentes indicadores en tres tipos de brechas: competitividad (de productividad laboral, análisis estático y dinámico), institucionales y espaciales. La clasificación permite estandarizar mediciones e impulsar la toma de acciones. Cada una de estas brechas y de los indicadores seleccionados tiene un sustento académico que puede abordarse con mayor detalle en la Guía pedagógica de la metodología para la identificación y análisis de brechas de competitividad departamentales en Colombia<sup>1</sup>.

Para la presente consultoría se ha actualizado la medición de las brechas realizada en los años 2020 y 2021, buscando con esto recolectar información vigente. Es importante mencionar que para esta versión no se ha tomado en consideración las brechas institucionales, porque sus los indicadores dependen principalmente del gobierno local y las CRCI tienen poco o nulo potencial de intervención. Por esta razón solo los indicadores de las brechas de competitividad y las espaciales fueron actualizadas.

Los resultados de cada brecha se han consolidado en un nuevo visor de datos. Este visor consolida todas las bases de datos usadas y presenta a través de gráficos los resultados específicos de cada departamento. En el documento metodológico, desarrollado en el marco de esta consultoría, se presentan los detalles técnicos para la medición de cada brecha y la construcción del visor de datos. Algunos de los hechos más destacados son:

(1) Las brechas de competitividad laboral se actualizaron hasta el año 2019, el año 2020 no fue incluido porque los resultados están altamente afectados por la pandemia COVID-19.

(2) Para el análisis estático y dinámico se usaron los datos más recientes del Índice Departamental de Competitividad del año 2022. Este informe tuvo cambios en las mediciones de varios indicadores que limitan la comparabilidad con años anteriores, además de que varios indicadores fueron eliminados y otros fueron incluidos. Por lo tanto, para la medición de las brechas solo se usaron los tres años disponibles en el

---

<sup>1</sup> <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4060>

nuevo informe, y además se eliminaron cinco de los indicadores y se introdujeron otros nueve, para un total de 39 variables analizadas.

(3) La medición de las brechas espaciales no presentó ningún cambio. Sin embargo, los indicadores que incluye sí fueron actualizados en sus versiones más recientes disponibles.

El objetivo de esta sección es el de presentar los resultados del análisis estático y dinámico para el departamento de Caquetá; los cuales sirvieron como fuente de información principal para la selección de las variables priorizadas.

## 2.1 Análisis estático

En este análisis, las brechas de competitividad se miden en 39 indicadores del Índice Departamental de Competitividad. La brecha se define como la diferencia entre el puntaje<sup>2</sup> de cada departamento respecto al puntaje promedio de su grupo de estructura de Confecámaras. Se ha denominado del tipo estático, porque su objetivo es el de comparar los puntajes en un año específico de medición. Caquetá hace parte de la estructura 3, así que sus resultados en cada indicador se comparan con el puntaje promedio de los departamentos de Amazonas, Arauca, Archipiélago de San Andrés, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Putumayo, Sucre, Vaupés y Vichada.

Para este análisis se ha recurrido a los gráficos de velas, porque permiten visibilizar la diferencia entre el puntaje de Caquetá, cuyo resultado se señala con un punto rojo, y los demás departamentos del grupo. Este gráfico ordena los puntajes de los departamentos de menor a mayor y luego los divide en cuartiles, es decir en cuatro grupos que acumulan el 25% de los datos cada uno. De esta manera el primer cuartil acumula el 25% de los puntajes más bajos, mientras el cuarto acumula el 25% de los más altos.

El gráfico de velas también visibiliza la distancia respecto al mejor y peor puntaje del grupo. Por ejemplo, cuando la caja sea menos alargada, menor será la diferencia entre el máximo y el mínimo. Esto a su vez indica una alta concentración de los datos en un rango específico de puntajes. A continuación, se presentarán los gráficos de velas para los 39 indicadores evaluados, pero agrupados según a nivel de pilares: Educación media y superior, Eficiencia del mercado y sistema financiero, Infraestructura y adopción de TIC e innovación y dinámica empresarial; para el último año de medición de cada indicador.

---

<sup>2</sup> El puntaje del IDC va de 0 a 10, donde cero representa el menor desempeño y 10 el mayor.

Es importante resaltar que el IDC asigna los tres últimos valores disponibles de cada indicador a los años 2020, 2021 y 2022, aunque este no sea el año real. En la mayoría de los casos se presenta información para el 2019, 2020 y 2021, sin embargo, para confirmar la vigencia exacta de cada variable por favor diríjase visor de datos en la hoja “Diccionario de variables IDC”.

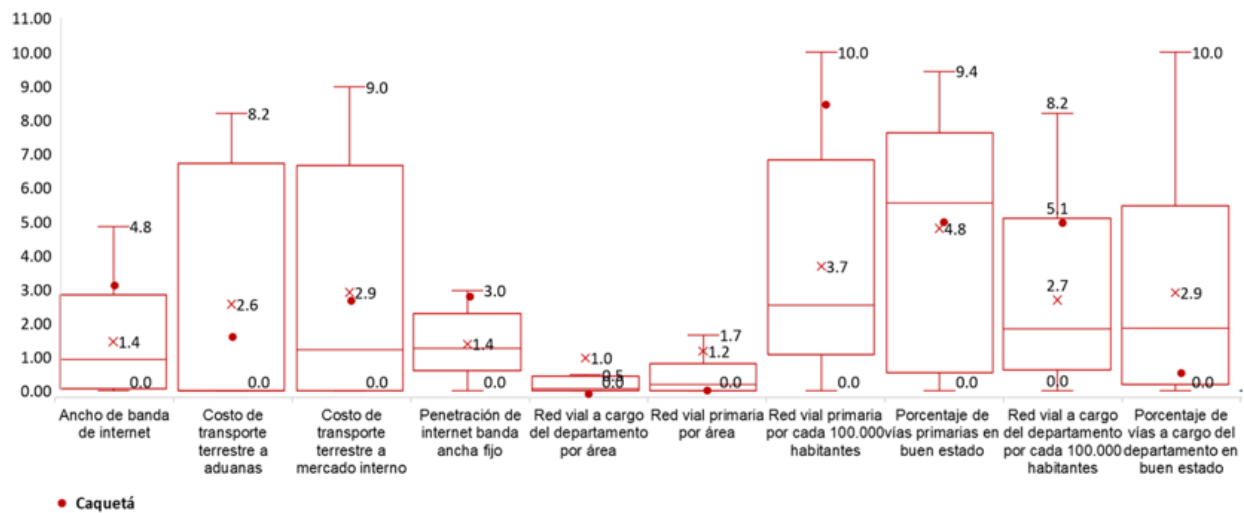
### **Infraestructura y adopción TIC**

En el área de infraestructura y adopción TIC, se analizaron tres sub pilares del IDC: i) infraestructura vial ii) conectividad, y iii) infraestructura TIC. En el subpilar de infraestructura vial, se analizan variables de competitividad como la *red vial primaria por cada 100 mil habitantes*, el *porcentaje de vías primarias en buen estado*, el *porcentaje de vías a cargo del departamento en buen estado*, la *red vial primaria por aérea*, la *red vial a cargo del departamento por área* y la *red vial a cargo del departamento por cada 100 mil habitantes*. En conectividad, se tienen en cuenta los *costos de transporte terrestre hacia el mercado interno y aduanas*. Respecto al subpilar de infraestructura TIC, se toman los indicadores de *penetración de internet de banda ancha fijo* y el *ancho de internet fijo*.

El gráfico de velas que se presenta a continuación (gráfico 1), permite observar el desempeño de la estructura 3 en los 10 indicadores de esta clasificación, a través de la evaluación de la distribución de los datos. Los indicadores con peor desempeño grupal son *ancho de banda de internet*, *penetración de internet de banda ancha fijo*, *red vial a cargo del departamento por área* y *red vial primaria por área*; esto se determina al observar que todos los departamentos de la estructura se encuentran por debajo de 5 puntos. En los 6 indicadores restantes, la distribución amplia de la caja señala resultados dispersos entre departamentos, es decir, no hay concentración de los resultados en un rango de puntajes específicos.

El análisis particular del departamento muestra que Caquetá tiene un desempeño superior al promedio de su grupo en 5 de los 10 indicadores de este módulo, a saber: *ancho de banda de internet*, *penetración de internet de banda ancha fijo*, *red vial primaria por cada 100.000 habitantes*, *porcentaje de vías primarias en buen estado* y *red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes*. En 3 de estos indicadores se ubica en el primer cuartil (mejor 25%), mientras que 1 de los restantes en el tercer cuartil (entre el 50% y 75%), y el otro en el segundo cuartil (25% y 50%). En contraposición, los indicadores con el puntaje departamental debajo del promedio del grupo son: *costo de transporte terrestre a aduanas*, *costo de transporte terrestre a mercado interno*, *red vial a cargo del departamento por área*, *red primaria por área* y *porcentaje de vías a cargo del departamento en buen estado*.

**Gráfico 1. Análisis estático. Infraestructura y adopción TIC<sup>3</sup>**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del IDC 2022

En la tabla 1, se muestra la posición de cada uno de los indicadores del módulo para Caquetá respecto a los 32 departamentos del país junto con Bogotá. Los indicadores donde el departamento muestra variaciones positivas del 2020 a 2022 son *porcentaje de vías primarias en buen estado, red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes, costo de transporte terrestre a aduanas y penetración de internet banda ancha fijo*. Por el contrario, perdieron posiciones el *costo de transporte terrestre a mercado interno y ancho de banda de internet*. Los demás indicadores han permanecido relativamente estables (con cambios del año 2020 a 2021 pero regresaron a su posición inicial en 2022).

Caquetá está en los mejores 10 lugares del país para el 2022 en 5 de los 10 indicadores del módulo de infraestructura y adopción TIC. La mejor posición la tiene *red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes*, con el primer lugar a nivel nacional; seguido de *red vial primaria por cada 100.000 habitantes* y *costo de transporte terrestre a aduanas* que ocupan el segundo lugar. En contraposición, la peor posición la obtiene *red vial primaria por área* siendo 24 de 33 en el 2022.

<sup>3</sup> Solo los indicadores de Ancho de banda de internet, Costo de transporte terrestre a aduanas y a mercado interno cuentan con datos disponibles para Bogotá.



**Tabla 1. Posición de los indicadores de Infraestructura y adopción TIC para Caquetá respecto al total nacional.**

Indicador	2020	2021	2022
Red vial primaria por cada 100.000 habitantes	2	2	2
Red vial primaria por área	24	24	24
Porcentaje de vías primarias en buen estado	20	19	17
Red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes	3	1	1
Red vial a cargo del departamento por área	16	15	16
Porcentaje de vías a cargo del departamento en buen estado	4	8	4
Costo de transporte terrestre a mercado interno	3	9	5
Costo de transporte terrestre a aduanas	7	9	2
Penetración de internet banda ancha fijo	15	15	13
Ancho de banda de internet	18	21	20

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del IDC 2022

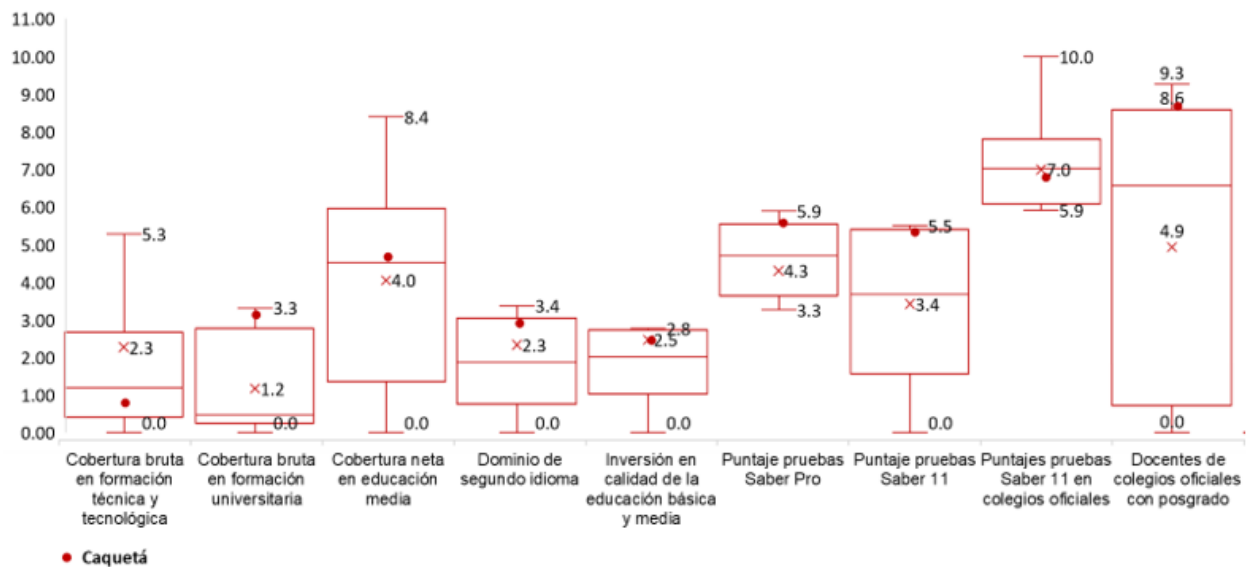
### **Educación media y superior**

En el área de educación media y superior se toman en consideración para el análisis de brechas nueve variables del IDC en los subpilares de: i) Cobertura en educación básica y media, ii) Calidad en la educación básica y media, iii) Cobertura en educación superior, y iv) Calidad en la educación superior. En los subpilares relacionados con educación básica y media se encuentran los indicadores de *cobertura neta en educación media, puntaje de las pruebas Saber 11 total y en colegios oficiales, docentes de colegios oficiales con posgrado e inversión en calidad de la educación básica y media*. Por su parte, en los subpilares correspondientes a *educación superior* se han incluido las variables de *cobertura bruta en formación universitaria, cobertura bruta en formación técnica y tecnológica, puntaje pruebas Saber Pro y dominio de segundo idioma*.

El gráfico 2, muestra los resultados en los departamentos que integran la estructura 3. Se observa que el mejor resultado a nivel de grupo, donde todos los departamentos alcanzan puntuaciones por encima de los 5 puntos, se presenta en la variable de *puntaje pruebas Saber 11 en colegios oficiales*. Por otra parte, en los *indicadores de cobertura bruta en formación universitaria y dominio de segundo idioma e inversión en calidad de la educación básica y media*, todos los departamentos tienen puntajes inferiores a los 5 puntos. En los restantes hay cajas más amplias lo que muestra mayor dispersión en los datos.

Como parte del análisis estático se encuentra que Caquetá está por encima del promedio de la estructura en 7 de los 9 indicadores. Este es el caso de *cobertura bruta en formación universitaria, cobertura neta en educación media, dominio de segundo idioma, inversión en calidad de la educación básica y media, puntaje pruebas Saber Pro, puntaje pruebas Saber 11 y docentes de colegios oficiales con posgrado*. De estos, 3 se encuentran en el cuarto cuartil (mejor 25%) y los restantes 4 en el segundo (entre el 50% y 75%). Por último, en los indicadores de *cobertura bruta en formación técnica y tecnológica y puntaje pruebas Saber 11 en colegios oficiales*, la brecha estática es negativa y se ubican en el segundo cuartil (entre el 25% y 50%).

**Gráfico 2. Análisis estático del módulo educación media y superior.**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del IDC 2022

La tabla 2 muestra la posición del Caquetá respecto al total de departamentos del país junto con Bogotá. Los indicadores que ganaron posiciones del 2020 a 2022 son: *puntaje pruebas Saber 11, puntajes pruebas Saber 11 en colegios oficiales, cobertura bruta en formación universitaria y puntaje pruebas Saber Pro*. Por el contrario, las variables de *cobertura neta en educación media, cobertura bruta en formación universitaria y dominio de segundo idioma* perdieron algunas posiciones. Los restantes indicadores no mostraron cambios en ese periodo.

Entre el total de indicadores, Caquetá se ubicó entre los mejores 10 lugares a nivel nacional en *docentes de colegios oficiales con posgrado* (10). Por el contrario, las variables con peor comportamiento fueron *cobertura neta en educación media y cobertura bruta en formación técnica y tecnológica*, ocupando en ambos casos la posición 27.

**Tabla 2. Posición de los indicadores del módulo educación media y superior para Caquetá respecto al total nacional.**

Indicador	2020	2021	2022
Cobertura neta en educación media	26	26	27
Puntaje pruebas Saber 11	22	21	19
Puntajes pruebas Saber 11 en colegios oficiales	21	18	14
Docentes de colegios oficiales con posgrado	10	9	10
Inversión en calidad de la educación básica y media	11	11	11
Cobertura bruta en formación universitaria	13	11	14
Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	28	27	27
Puntaje pruebas Saber Pro	24	22	23
Dominio de segundo idioma	22	24	24

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del IDC 2022

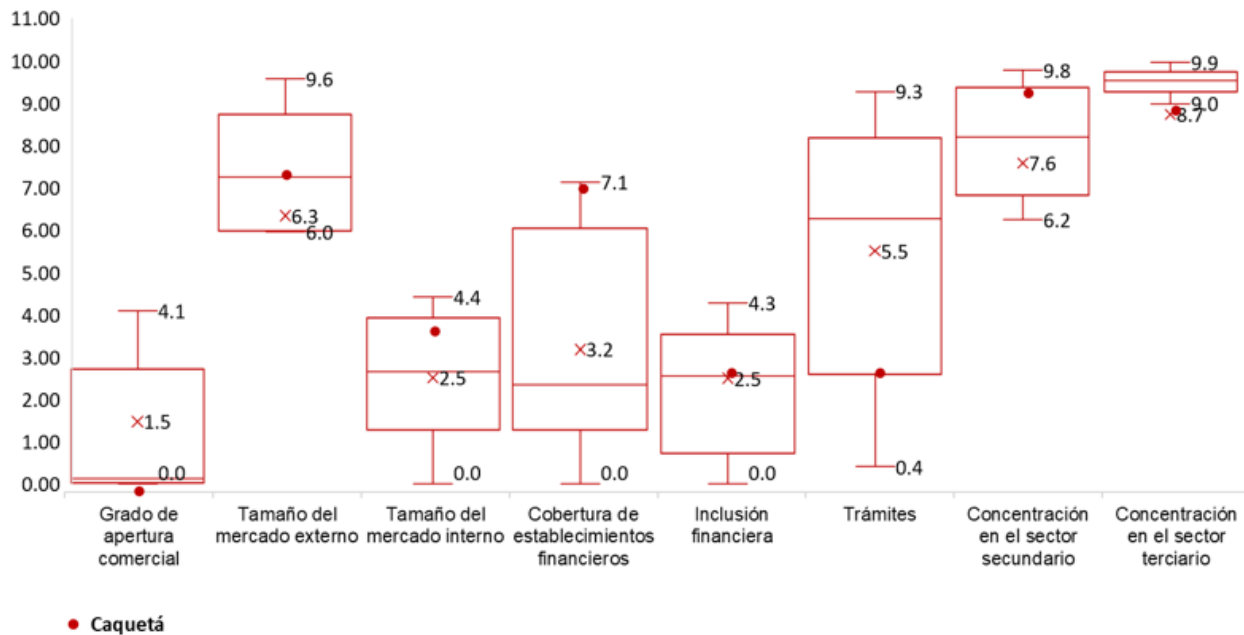
### **Eficiencia del mercado financiero**

El grupo de indicadores de eficiencia del mercado financiero está conformado por: *grado de apertura comercial, tamaño del mercado externo, tamaño del mercado interno, cobertura de establecimientos financieros, inclusión financiera, trámites, concentración en el sector secundario y concentración en el sector terciario.*

El gráfico 3 muestra la comparación de los indicadores que conforman la estructura 3 para este módulo. Los indicadores para los cuales los resultados de todos los departamentos están por encima de los 5 puntos son: *tamaño del mercado externo, concentración en el sector secundario y concentración en el sector terciario.* Hay 3 indicadores donde las cajas muestran una amplitud destacada, esto significa que hay más dispersión en los resultados departamentales que en otros indicadores, a saber: *cobertura de establecimientos financieros y trámites.* Finalmente, los indicadores que muestran más rezago en este grupo de departamentos son el *grado de apertura comercial, tamaño del mercado interno e inclusión financiera,* ubicándose por debajo de los 5 puntos.

En el análisis estático, Caquetá cuenta con 5 de 8 indicadores por encima del promedio de la estructura 3, estos son: *tamaño del mercado externo, tamaño del mercado interno, cobertura de establecimiento financieros, inclusión financiera y concentración en el sector secundario.* Por otro lado, los indicadores de *grado de apertura comercial, trámites y concentración en el sector terciario* están por debajo del promedio grupal. De estos, 2 se encuentran en el primer cuartil (peor 25%) y el restante en el segundo (entre 25% y 50%).

**Gráfico 3. Análisis estático del módulo Eficiencia del mercado financiero.**



**Fuente:** Construcción propia a partir del IDC del año 2022

La tabla 3 muestra la posición de Caquetá en el escalafón nacional para cada indicador del grupo de eficiencia del mercado financiero entre los años 2020 y 2022. En ese periodo, los indicadores de *cobertura de establecimientos financieros*, *tamaño del mercado externo* y *grado de apertura comercial* mejoraron su posición. En contraposición, el *tamaño del mercado interno* empeoró su resultado. En los indicadores restantes Caquetá no cambió su posición.

Los indicadores donde Caquetá presentó la peor posición comparativamente con el resto del país son el *grado de apertura comercial* y *concentración en el sector terciario*, ocupando las posiciones 31 y 28 respectivamente. Por otro lado, se resalta que el indicador de *cobertura de establecimientos financieros* es el único en el que Caquetá estuvo dentro de los 10 mejores del país, ocupando la posición 6.

**Tabla 3. Posición de los indicadores del módulo eficiencia del mercado financiero para Caquetá respecto al total nacional.**

Indicador	2020	2021	2022
Trámites	28	27	27

Concentración en el sector secundario	15	15	15
Concentración en el sector terciario	28	28	28
Cobertura de establecimientos financieros	11	7	6
Inclusión financiera	19	20	20
Tamaño del mercado interno	24	25	25
Tamaño del mercado externo	29	27	26
Grado de apertura comercial	32	33	31

**Fuente:** Construcción propia a partir del IDC del año 2022

### **Innovación y dinámica empresarial**

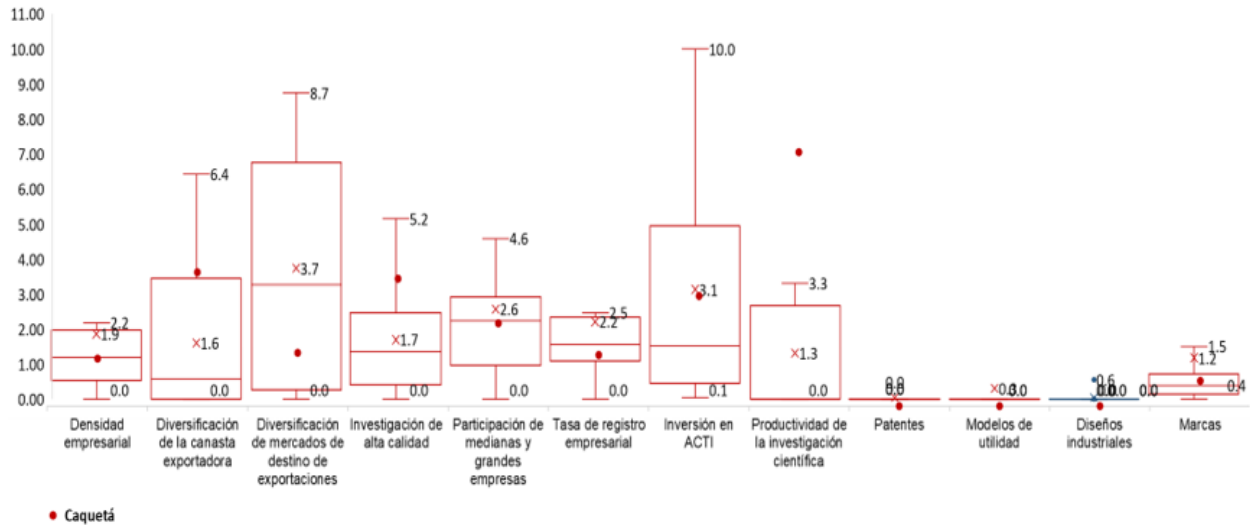
El grupo de indicadores de eficiencia del mercado financiero está conformado por: *tasa de registro empresarial, densidad empresarial, participación de medianas y grandes empresas, inversión en ACTI, productividad de la investigación científica, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, diversificación de mercados de destino de exportaciones, diversificación de la canasta exportadora e investigación de alta calidad.*

En este sentido, el gráfico 4 muestra la comparación de los diferentes indicadores de la estructura 3. Se puede observar que, para ningún indicador el departamento se encuentra por encima de los 5 puntos. Por su parte, en *densidad empresarial, participación de medianas y grandes empresas, tasa de registro empresarial, productividad de la investigación científica, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales y marcas*, todos los departamentos se ubican por debajo de los 5 puntos. En los indicadores restantes, las cajas muestran mayor amplitud, lo que indica mayor dispersión entre los departamentos de la estructura 3.

Cuando se analizan los resultados puntuales para Caquetá, se evidencia que en 3 de los 12 indicadores del módulo, el departamento está por encima o en el promedio de la estructura 3, a saber: *diversificación de la canasta exportadora, investigación de alta calidad y productividad de la investigación científica.* Por el contrario, los indicadores donde el desempeño ha estado por debajo del promedio de los departamentos de la estructura 3 son *densidad empresarial,*

*diversificación de mercados de destino de exportaciones, participación de medianas y grandes empresas, tasa de registro empresarial, inversión en ACTI, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales y marcas. Para estos últimos, 2 se encuentran en el tercer cuartil (entre 50% y 75%), 4 en el segundo (entre 25% y 50%), y 3 en el primero (peor 25%).*

**Gráfico 4. Análisis estático del módulo Innovación y dinámica empresarial.**



**Fuente:** Construcción propia a partir del IDC del año 2022

La tabla 4 muestra la posición de Caquetá en el ranking nacional entre 2020 y 2022. En este periodo, los indicadores donde el departamento ha mejorado su posición son *densidad empresarial, investigación de alta calidad, inversión en ACTI y productividad de la investigación científica*. En contraposición, los que perdieron posiciones fueron *tasa de registro empresarial, participación de medianas y grandes empresas, diversificación de mercados de destino de exportaciones, patentes y marcas*.

Los indicadores que se ubicaron en el 2022 entre las mejores 10 posiciones a nivel nacional son *productividad de la investigación científica (3) e inversión en ACTI (7)*. Por el contrario, dentro de los indicadores de peor desempeño están *patentes, modelos de utilidad, diseños industriales y marcas*; en los que el departamento está en la última posición (33).

**Tabla 4. Posición de Caquetá en el ranking nacional. Indicadores de Innovación y dinámica empresarial.**

Indicador	2020	2021	2022
Tasa de registro empresarial	22	23	25
Densidad empresarial	25	24	24
Participación de medianas y grandes empresas	24	24	25
Diversificación de mercados de destino de exportaciones	28	27	29
Diversificación de la canasta exportadora	18	14	18
Investigación de alta calidad	14	13	12
Inversión en ACTI	11	9	7
Productividad de la investigación científica	6	10	3
Patentes	15	17	33
Modelos de utilidad	33	33	33
Diseños industriales	33	33	33
Marcas	19	19	23

**Fuente:** Construcción propia a partir del IDC del año 2022

## 2.2 Análisis dinámico

El análisis dinámico tiene como objetivo comparar las variaciones en los resultados de los 39 indicadores seleccionados del IDC entre departamentos. Para medir la variación, primero se calcula la tasa de crecimiento anual de los resultados y, segundo, se procede con el promedio simple de los mismos. Para realizar la comparación, la tasa de crecimiento promedio anual de cada indicador y para cada departamento se sustrae de la tasa de crecimiento promedio anual



de la Frontera para el mismo indicador<sup>4</sup>. De acuerdo con la magnitud de la diferencia, el departamento se clasifica como Convergente, Divergente y Mantiene el paso<sup>5</sup>.

Como se mencionó anteriormente, el IDC presenta información para los tres últimos años de vigencia de cada variable. Esto significa que, a lo sumo, estarán disponibles solo dos observaciones para la calcular la tasa de crecimiento promedio. Además en algunos indicadores el IDC cuenta con un único dato, así que es imposible calcular el crecimiento entre años.

Debido a estas restricciones, en este documento no se presentarán los resultados pero podrán consultarse en el visor de datos que se comparte posteriormente. Es importante mencionar que este análisis debe revisarse con atención pues algunos de los indicadores pueden presentar tasas de crecimiento muy volátiles que luego se verán reflejados en altas diferencias respecto a la frontera.

Aunque no se hará mención al valor de la magnitud de la brecha en este documento, sí se presenta el contraste de los resultados respecto al análisis estático. Este contraste es valioso porque no se enfoca en el tamaño de la diferencia de la tasa de crecimiento si no en la dirección de la misma. En otras palabras, el signo positivo o negativo de la diferencia sí provee un insumo para hacer inferencia sobre la convergencia de los resultados. Si el departamento crece más que la frontera entonces el resultado de la brecha dinámica será positivo; pero si crece por debajo de la frontera entonces ocurrirá lo contrario.

### 2.3. Comparación de resultados estáticos y dinámicos

Para la comparación de resultados estáticos y dinámicos, se utiliza un plano cartesiano que permite tener en una sola visualización un diagnóstico sobre ambos escenarios, los cuales se miden en términos de diferencias. Profundizando en lo que miden cada uno, el escenario estático comprende la diferencia entre el puntaje IDC de Caquetá y el puntaje promedio de la estructura 3 que es a la que pertenece (se ubica sobre el eje vertical del gráfico). El análisis dinámico recoge la diferencia en crecimiento promedio anual de cada uno de los indicadores en los últimos tres años, respecto al crecimiento anual de la calificación de un departamento

---

<sup>4</sup> Departamento con mejor puntuación en el último año de medición. Además, debe tener al menos el 10% de los ocupados del país, de no ser así, se toman como frontera los dos departamentos con mejor resultado.

<sup>5</sup> Convergente: El crecimiento promedio de la variable (o indicador) del departamento supera el de la frontera en más de 0.5pp. Divergente: El crecimiento promedio del departamento es inferior al de la frontera en más de 0.5pp. Mantiene el paso: El crecimiento promedio del departamento es similar a la frontera. Esto es que la tasa de crecimiento promedio de la productividad del departamento está en el rango entre 0.5pp y -0.5pp respecto a la frontera.

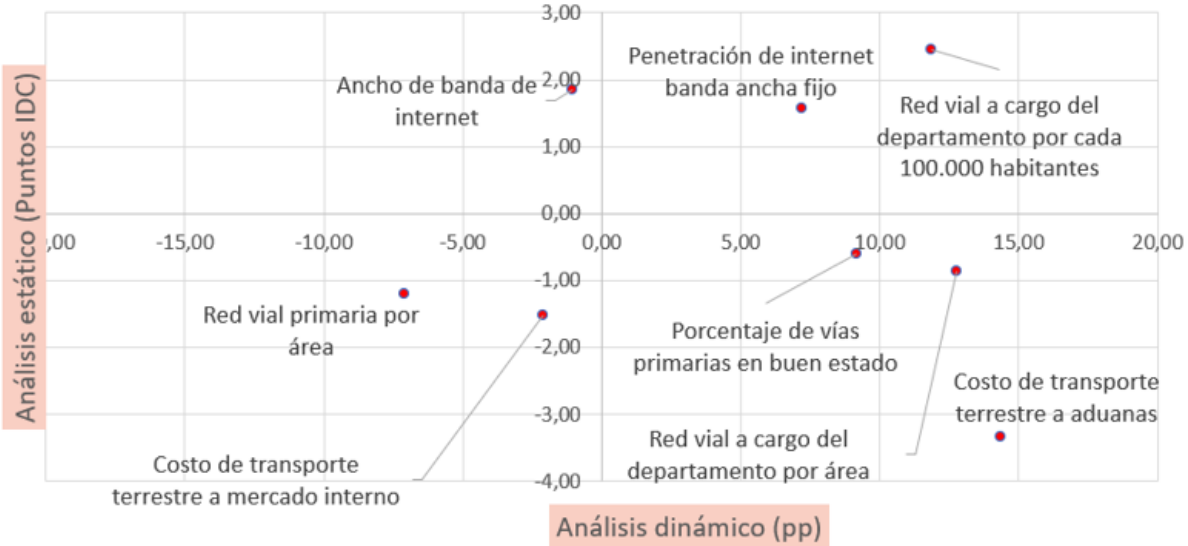
frontera, que se define como aquél que a nivel nacional tuvo la mejor calificación en el último año disponible (se ubica en el eje horizontal del gráfico).

Al unificar los resultados que resultan del análisis dinámico y del análisis estático se obtienen unas coordenadas, que es lo que permite visualizar si el departamento, aún con resultados destacados respecto al puntaje promedio de su grupo, crece más, menos o de forma similar al departamento de frontera. Así, en el cuadrante inferior-izquierdo están los indicadores del departamento con una calificación por debajo del promedio de su tipología y, además, en los cuales el crecimiento promedio en los últimos años ha sido inferior al del departamento frontera. En el cuadrante superior-derecho están los indicadores donde el departamento está mejor que el promedio de su tipología y crece por encima del departamento de frontera. Los otros dos cuadrantes son combinaciones de ambos escenarios. A continuación, se presenta la comparación del análisis estático y dinámico para cada uno de los 4 módulos de indicadores y su respectivo mapa o ubicación en el plano cartesiano.

### **Infraestructura y adopción TIC**

El gráfico 5 permite observar un escenario mixto en el módulo de Infraestructura y adopción TIC para el departamento de Caquetá, debido a que *penetración de internet banda ancha fijo, red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes y red vial primaria por cada 100.000 habitantes* convergen respecto a la frontera y muestran un desempeño por encima de su grupo de departamentos, es decir, se ubican en el cuadrante superior derecho. Por su parte, en el cuadrante inferior izquierdo, el de mayores retos en crecimiento y nivel de puntuación, se encuentran: *costo de transporte terrestre a mercado interno, porcentaje de vías a cargo del departamento en buen estado y red vial primaria por área*. En cuanto al cuadrante inferior derecho, donde los indicadores crecen a un ritmo superior al de la frontera y están por debajo del promedio grupal de la estructura, se ubican: *porcentaje de vías primarias en buen estado, costo de transporte terrestre a aduanas y red vial a cargo del departamento por área*. En contraposición, divergiendo respecto a la frontera y superando el promedio grupal está el indicador de *ancho de banda de internet* en el cuadrante superior izquierdo.

### **Gráfico 5. Análisis estático y dinámico. Infraestructura y adopción TIC.**

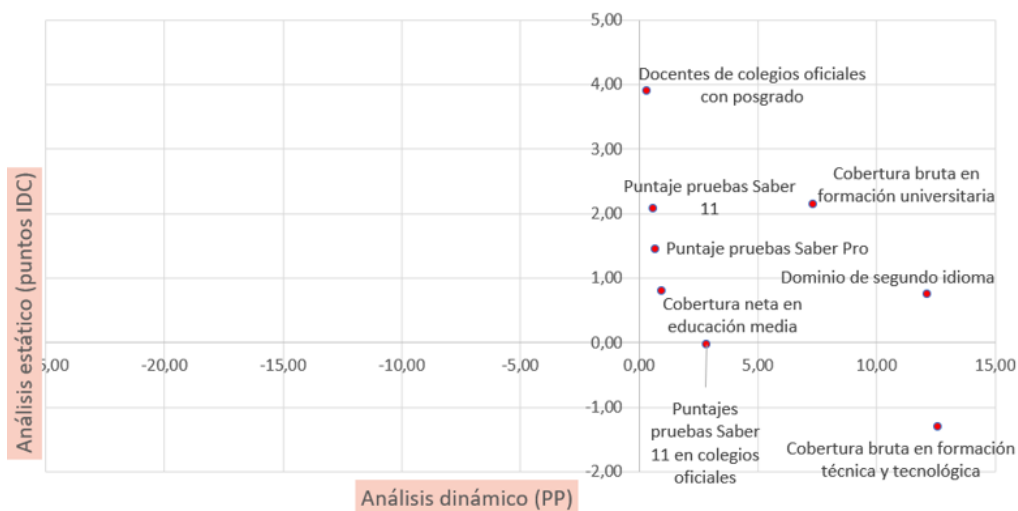


Fuente: Construcción propia a partir del IDC del año 2022

### **Educación media y superior**

El gráfico 6 muestra un panorama favorable para el departamento de Caquetá. En este caso, no se identifican indicadores en el cuadrante inferior izquierdo, que corresponde con una brecha negativa tanto en el análisis estático como en el dinámico. Los indicadores *docentes de colegios oficiales con posgrado*, *puntaje pruebas Saber 11*, *cobertura bruta en formación universitaria*, *puntaje pruebas Saber Pro*, *dominio de segundo idioma* y *cobertura neta en educación media* se encuentran en el cuadrante de superior derecho, los cuales presentan resultados positivos en los dos tipos de análisis. Por otro lado, el indicador *cobertura bruta en formación técnica y tecnológica* se encuentra en el cuadrante inferior derecho, es decir converge hacia la región de referencia y está por debajo del promedio de la estructura. Finalmente, se resalta el caso particular de *cobertura neta en educación media*, el cual converge hacia la región frontera, pero está en el valor de 0 en el eje horizontal, lo que indica que está exactamente en el valor promedio de la estructura 3.

**Gráfico 6. Análisis estático y dinámico. Educación media y superior.**

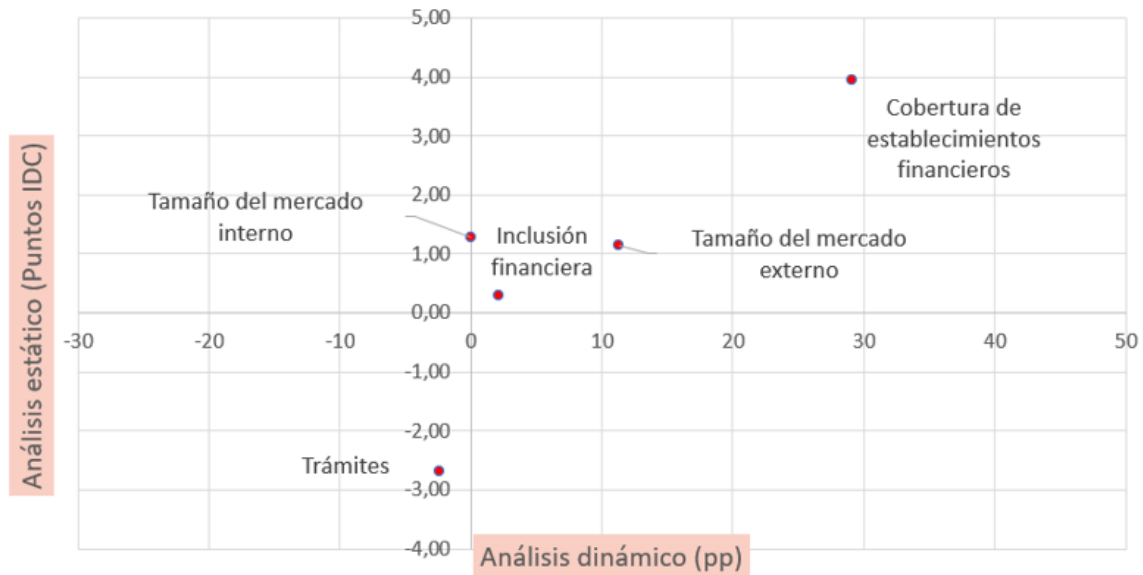


Fuente: Construcción propia a partir del IDC del año 2022

### **Eficiencia del mercado financiero**

El gráfico 7 presenta una situación favorable para Caquetá. Los indicadores *cobertura de establecimientos financieros*, *inclusión financiera* y *tamaño del mercado externo* están en el cuadrante superior derecho, es decir, sus tasas de crecimiento convergen hacia la frontera, y están ubicados por encima del promedio de la estructura 3. El caso contrario, se presenta con *trámites*, el cual está ubicado en el lado inferior izquierdo. En el cuadrante inferior derecho está ubicado *grado de apertura comercial*, que converge hacia la frontera y está por debajo del promedio del grupo. Situación contraria a la anterior se presenta en *tamaño del mercado interno* en el cuadrante superior izquierdo. Se resalta los casos particulares de *concentración en el sector secundario* y *concentración en el sector terciario*, que están por encima del promedio grupal y a la vez mantienen el paso con respecto a la frontera.

**Gráfico 7. Análisis estático y dinámico. Eficiencia del mercado y sistema financiero.**

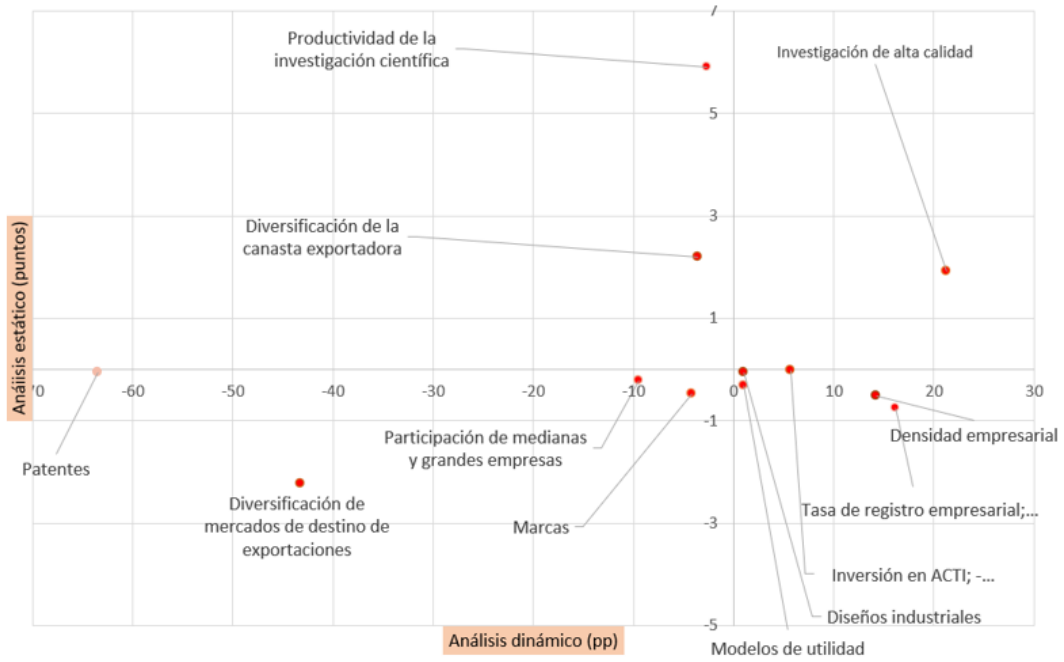


Fuente: Construcción propia a partir del IDC del año 2022

### **Innovación y dinámica empresarial**

El gráfico 8 muestra un escenario no tan favorable para Caquetá en este módulo. Sólo el indicador *investigación de alta calidad* está en el cuadrante superior derecho; mientras que *marcas*, *patentes*, *participación de medianas y grandes empresas*, y *diversificación de mercados de destino de exportaciones* se ubican en el cuadrante inferior izquierdo, de esta manera, los últimos están por debajo del promedio de la estructura 3 y sus tasas de crecimiento divergen de la frontera. Por otra parte, *densidad empresarial*, *tasa de registro empresarial*, *inversión en ACTI* y *diseños industriales* se ubican en el cuadrante inferior derecho donde tienen una tasa de crecimiento que converge hacia la frontera y están por debajo del promedio grupal. El caso contrario a los anteriores se presenta en *productividad de la investigación científica* y *diversificación de la canasta exportadora*, ubicándose en el cuadrante superior izquierdo.

**Gráfico 8. Análisis estático y dinámico. Innovación y dinámica empresarial.**



**Fuente:** Construcción propia a partir del IDC del año 2022

### 3. Hallazgos de la revisión de la Política de Desarrollo Regional y de Competitividad

#### 3.1. Metodología de revisión

Luego de la selección de la CRCI del departamento de Caquetá como beneficiaria de la asesoría técnica objeto del presente proyecto, se identificaron los enlaces entre la CRCI, UrbanPro y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de modo que se pudiera establecer un contacto directo que facilitara la comunicación para el desarrollo del proyecto así:

- Enlace CRCI: Kegna Yaneth Samboní Gasca.
- Enlace UrbanPro: David Andrés Valles Restrepo.
- Enlace MinCIT: Andrés R Sandoval, Yamile Rico y Luisa Contreras Maestre.

Establecidos los puntos de contacto, se procedió a solicitar al enlace de la CRCI un listado de documentos estratégicos de planeación como insumos para poder pre-priorizar las variables cuyas brechas de competitividad fueran significativas e influyentes en el diagnóstico de competitividad del departamento.

Los documentos solicitados vía correo electrónico, el martes 19 de abril de 2022, fueron los siguientes:

- Plan de Desarrollo Departamental (2023).
- Estrategia de Competitividad del Departamento.
- Plan Regional de Competitividad del Departamento.
- Informe Departamental de Competitividad más reciente.
- Informe histórico de la dinámica empresarial en el Departamento.
- Agenda de Competitividad e Innovación del Departamento actualizada.
- Documentos de Visión Prospectiva de Desarrollo Económico de la Región.
- Informe de seguimiento y control de los PPI priorizados en el Departamento.
- Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (PEDCTIT)

A vuelta de este correo, el día 27 de mayo, se recibieron un total de 4 documentos, los cuales se priorizaron para una revisión detallada de acuerdo con la pertinencia para el ejercicio. Esta documentación se encuentra consignada en la carpeta [Insumos Compartidos por el Departamento](#). Los documentos recibidos fueron los siguientes:

- Plan de Desarrollo departamental "Caquetá Somos Todos".
- Agenda Departamental de Competitividad e Innovación del Caquetá ADCI.
- Plan Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Plan Regional de Competitividad del Caquetá - 2032.

El proceso de revisión de los documentos se realizó de manera detallada, en 3 momentos.

En primer lugar, se consultó el diagnóstico presentado en detalle en la sección anterior, de modo tal que se identificaran cada una de las variables del departamento que presentaban un

comportamiento desfavorable de acuerdo con la metodología del IDC y la metodología desarrollada por Fedesarrollo en el año 2020.

En segundo lugar, se realizó una lectura detallada de la sección introductoria, presentación, índice, contenidos y otros apartados de cada documento para poder revisar si hacían mención alguna respecto a las variables identificadas previamente.

En tercer lugar, se procedió a sistematizar la información recopilada en una matriz de resultado que presenta la convergencia de conceptos, es decir, considera las 39 variables de la metodología y al mismo tiempo los documentos estratégicos.

La cuadrícula de la matriz se marcó con un uno (1) cuando la variable era mencionada en el documento, lo que permitía identificar cuáles de las variables eran política, administrativa y financieramente viable de trabajar al ser o no mencionada en los documentos revisados. Esta matriz es presentada más adelante como resultado de la revisión de documentos descrita en este apartado.

### 3.2 Revisión de documentos detallada

- **Plan de Desarrollo departamental "Caquetá Somos Todos".**

#### **Gobernación del Caquetá**

El plan de desarrollo tiene como objetivo mostrar los lineamientos, directrices y líneas estratégicas de acción a nivel departamental para el periodo especificado y muestra la manera en que el plan de gobierno, las líneas estratégicas, la misión y visión departamental tienen una relación con el plan de desarrollo nacional, políticas nacionales y los objetivos de desarrollo sostenible. De esta manera, este documento muestra la **necesidad de fortalecer la participación ciudadana** y optar por convertirse en un departamento en donde prime un **modelo social incluyente**, que brinde garantía de derechos y oportunidades para los más desprotegidos y en situación de vulnerabilidad.

Este Plan de Desarrollo busca que Caquetá sea un departamento productivo, fortalecido en las cadenas de valor que permita mayor autonomía y liderazgo en la región Amazónica con proyección Nacional e Internacional. Dicho plan ha sido el producto de un ejercicio participativo en los diferentes Municipios del Departamento, escuchando y teniendo en cuenta las necesidades de todos los sectores, como también el compromiso adquirido con toda la comunidad caquetense.

Para esto está centrada en cinco líneas estratégicas: 1. Productividad con Enfoque Socio Ambiental, 2. Inclusión Social para la Reconciliación y la Equidad, 3. Infraestructura para el Desarrollo Regional, 4. Gobernabilidad y Gobernanza para la Paz, 5. Región Amazónica Competitiva.



- **Agenda Departamental de Competitividad e Innovación del Caquetá ADCI**

**CRCI de Caquetá**

Se presenta la visión competitiva e Innovación departamental focalizada en el fortalecimiento de los sectores agropecuarios y del turismo, basados en la adopción de tecnologías para la competitividad y mejoramiento de la infraestructura, y el desarrollo sostenible; a través de esta se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Este documento propone diversas estrategias para cumplir los logros de los sectores priorizados por el departamento a saber: Turismo, Ganadería Doble Propósito, Caucho, Frutos Amazónicos – Forestales, Piscicultura y Panela. Entre esas estrategias se encuentra: mejoramiento de la competitividad de la producción láctea en el Departamento, mejoramiento del acceso al departamento del Caquetá mediante la construcción de la doble calzada en la carrera 1 del municipio Florencia, cría Intensiva de Tilapia en Geomembrana con Sistema de Recirculación de Agua (RAS), apoyo a la formalización de vendedores informales que ocupan el espacio público de Florencia Caquetá, mejoramiento de la competitividad de la agroindustria panelera en el departamento, fortalecimiento del sector agropecuario a través del apoyo a las iniciativas de comercialización campesina y comunitaria en el departamento del Caquetá; entre otras estrategias.

Así pues, este plan busca generar estrategias, planes y proyectos que propendan por generar un entorno creativo, desarrollar capacidades productivas para contribuir a la reducción de las tasas de desempleo, mejorar las condiciones laborales, estimular la producción comunitaria, individual y asociativa, fortalecer el sistema de exportación de productos y servicios que se producen en la región, ofrecer recursos financieros y propiciar espacios para la ciencia, tecnología e innovación.

- **Plan Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación.**

**Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias – CODECYT+I Caquetá, Universidad De La Amazonia, SENA Regional Caquetá, CorpoAmazonia, la Unidad de emprendimiento de la Universidad de la Amazonia, Cámara De Comercio.**

Este documento pretende analizar el futuro de la ciencia, tecnología e innovación en el departamento para impulsar la transformación productiva y así aumentar la competitividad departamental, también propone estrategias para fortalecer el

desarrollo propio y el intercambio de prácticas en sectores claves. Se identificaron tres ejes estratégicos a impactar, el primero biodiversidad, ambiente y desarrollo rural, el segundo Competitividad, productividad e innovación y el tercero Formación y educación.

Para dichos ejes **se establecieron un total de 6 objetivos de desarrollo** entre los cuales se encuentra: 1) Implementar sistemas sostenibles de producción agropecuaria con énfasis en las apuestas de talla mundial y seguridad alimentaria, 2) Garantizar la sostenibilidad de los recursos hídricos al ordenamiento, uso del territorio y ecosistema amazónico, 3) Fomentar la cultura del emprendimiento que integre la investigación CT+I en el contexto regional, 4) Desarrollar modelo de conglomerados de las apuestas productivas de impacto nacional e internacional, 5) Desarrollar un plan de educación regional que integre los diferentes niveles educativos 6) Potenciar procesos de formación avanzada que fomenten la investigación e innovación en el contexto regional.

Ahora bien, el plan estratégico plantea lograr instalar una economía regional competitiva; estructurada por sistemas de producción sostenibles; con un fuerte componente de conocimiento agregado a alto nivel. Aprovechando responsablemente los recursos ambientales y biodiversidad, aumentará la calidad de vida de la población regional, alcanzando niveles razonables de equidad, inclusión y coexistencia social, al tiempo que la gobernabilidad y la institucionalidad lograrán mayores niveles de confianza y credibilidad nacionales e internacionales; gracias al aporte desde la estructura y funcionamiento del sistema regional de CT+I.

- **Plan Regional de Competitividad del Caquetá - 2032.**

El documento tiene por objetivo definir los caminos, las acciones y los medios con los cuales los actores sociales del territorio deben actuar para generar las transformaciones necesarias para ser el departamento más competitivo de la Amazonía Colombiana, por lo cual centra esfuerzos en la eliminación de las barreras estructurales para la competitividad, promover y vincular la educación y el desarrollo humano con las necesidades productivas y, aumentar y mejorar la infraestructura de TIC's para la productividad.

Este documento propone tres estrategias para soportan el proceso de transformación productiva: apuestas productivas de clase mundial, desarrollo empresarial, y productividad y empleo. Esto con el objetivo de lograr una integración comercial internacional, bienestar para su comunidad, y la sostenibilidad del ambiente, mediante la oferta de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, que fortalezca al ser humano y social desde el conocimiento y el emprendimiento, aproveche la riqueza étnica y cultural y sustente su economía en el fortalecimiento de sus cadenas productivas y el fortalecimiento del capital humano y social, los servicios turísticos y una moderna plataforma de infraestructura y de zonas francas que responda a la integración



		promedio respecto a la frontera (pp)	por estructura (puntos del IDC)					VARIABLE
Costo de transporte terrestre a mercado interno	Diverge	-2,12	-2,12	1		1		2
Costo de transporte terrestre a aduanas	Converge	14,37	14,37					0
Red vial primaria por cada 100.000 habitantes	Converge	1,11	1,11	1				1
Red vial primaria por área	Diverge	-7,11	-7,11	1				1
Porcentaje de vías primarias en buen estado	Converge	9,16	9,16					0
Red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes	Converge	11,86	11,86	1		1		2
Red vial a cargo del departamento por área	Converge	12,79	12,79	1		1		2
Porcentaje de vías a cargo del departamento en buen estado	Diverge	-63,91	-63,91	1		1		2
Penetración de internet banda ancha fijo	Converge	7,18	7,18		1	1		2
Ancho de banda de internet	Diverge	-1,05	-1,05		1	1		2
Cobertura neta en educación media	Converge	0,97	0,97			1		1
Docentes de colegios oficiales con posgrado	Converge	0,34	0,34		1	1		2
Cobertura bruta en formación universitaria	Converge	7,33	7,33		1	1		2
Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	Converge	12,58	12,58		1	1	1	3
Puntaje pruebas Saber 11	Converge	0,62	0,62			1		1
Puntajes pruebas Saber 11 en colegios oficiales	Converge	2,86	2,86			1		1
Inversión en calidad de la educación básica y media	Mantiene el paso	0,00	0,00		1	1		2
Puntaje pruebas Saber Pro	Converge	0,68	0,68					0
Dominio de segundo idioma	Converge	12,16	12,16			1	1	2
Grado de apertura comercial	Converge	107,38	107,38				1	1
Inclusión financiera	Converge	2,13	2,13			1		1
Trámites	Diverge	-2,40	-2,40			1	1	2
Concentración en el sector secundario	Mantiene el paso	0,00	0,00	1			1	2
Concentración en el sector terciario	Mantiene el paso	0,00	0,00		1			1
Cobertura de establecimientos	Converge	29,12	29,12					0

financieros									
Tamaño del mercado interno	Diverge	-0,01	-0,01	1	1	1	1		4
Tamaño del mercado eterno	Converge	11,25	11,25				1		1
Diversificación de mercados de destino de exportaciones	Diverge	-43,19	-43,19				1		1
Diversificación de la canasta exportadora	Diverge	-3,59	-3,59		1		1		2
Densidad empresarial	Converge	14,27	14,27	1	1	1	1		4
Participación de medianas y grandes empresas	Diverge	-9,49	-9,49	1	1		1		3
Investigación de alta calidad	Converge	21,28	21,28	1	1	1	1		4
Inversión en ACTI	Converge	5,71	5,71	1	1	1	1		4
Productividad de la investigación científica	Diverge	-2,69	-2,69	1	1	1	1		4
Patentes	Diverge	-63,52	-63,52						0
Modelos de utilidad	FALSE								0
Tasa de registro empresarial	Converge	16,18	16,18	1	1	1	1		4
Diseños industriales	FALSE								0
Marcas	Diverge	-4,18	-4,18				1		1
MENCIÓN TOTAL DE VARIABLES POR DOCUMENTO				1	1	2	1		
				4	5	2	6		67

Fuente: Elaboración propia

Para el departamento del Caquetá el sector que presentó resultados con un peso mayor para ser priorizado fue el sector Innovación y dinámica empresarial, seguido del sector de Educación media y superior, el sector Infraestructura y adopción TIC y por último Eficiencia del mercado y sistema financiero.

Con base en este análisis se presentó a la CRCI los resultados de las variables pre-priorizadas para poder calificarlas y seleccionar las variables a trabajar de acuerdo con la percepción y criterio de los diferentes actores involucrados del sector privado, sector público y academia.

En el siguiente numeral se presenta más a detalle este proceso de priorización de variable.

## 4. Proceso de priorización de variable

El proceso de priorización de variables tiene como objetivo escoger dos variables que impactan de manera más significativa y directa el cierre de brechas de competitividad en el departamento. Este proceso tuvo dos momentos de selección, en primer lugar, se realizó una pre-priorización de variables por parte del equipo de UrbanPro basado en i) la Agenda de la CRCI; ii) los resultados de análisis de brechas de competitividad ; iii) documentos estratégicos proporcionados por la CRCI; a partir de esta revisión documental, se hizo la propuesta de variables pre-priorizadas a las CRCI que fue validada con las CRCI como se detalla a continuación.

### 4.1. Pre-priorización de variables

Con base en el ejercicio anterior y luego de tener la visión general del estado de las 39 variables identificadas, respecto de su participación y primacía en los documentos estratégicos de planeación y desarrollo, se pre-priorizaron las variables que presentaban un comportamiento divergente respecto de la frontera o que convergieran pero que presentaran una diferencia negativa respecto al promedio grupal por estructura y una repetida mención en alguno de los documentos revisados.

Con el objetivo de tener un acercamiento previo al taller de priorización de variables, se concertó una reunión entre el enlace de UrbanPro y el enlace de la CRCI en la que, además de mostrar esta pre-priorización de las variables, se solucionaron dudas sobre el visor de datos.

Este ejercicio de pre-priorización de variables se realizó con el objetivo de facilitar, de alguna manera, el proceso de selección definitivo de las variables a trabajar. Con lo cual las variables de pre-priorización acordadas fueron las siguientes:

- Participación de medianas y grandes empresas
- Diversificación de la canastas exportadora
- Densidad empresarial
- Trámites
- Cobertura bruta en formación técnica y tecnológic

### 4.2. Taller de priorización de variables

Así pues, se convocó una mesa de trabajo con el fin de desarrollar el taller de priorización de variables, el 2 de junio de 2022, sin embargo, por la baja asistencia de actores se reprogramó. De esta manera el día 7 de junio a las 8:30 am se realizó el taller, el cual tuvo como objetivo la selección de las variables priorizadas a trabajar en el marco de esta consultoría, se contó con la participación de representantes del sector académico, público y privado. Como resultado del ejercicio de calificación de variables, se escogieron las variables de *Participación de medianas y grandes empresas y media y Densidad empresarial*.

La metodología para la priorización de variables de las CRCI se compone de tres (3) momentos: contextualización, calificación de las variables y discusión y selección de variables.

#### *4.2.1. Contextualización*

El primer momento consistía en una presentación del estado de las variables en las brechas de competitividad mediante el uso de la herramienta del visor, además de una presentación de la matriz consignada en la sección anterior como muestra de la alineación de las variables respecto de los instrumentos de planeación revisados, y la presentación de los criterios a tener en cuenta en el proceso de selección de las variables. Los criterios presentados fueron los siguientes:



1. Tiempo: Horizonte temporal para la adecuada solución de la brecha.
2. Competencia de las autoridades locales: Que las autoridades locales tengan competencia sobre los temas que mide la variable
3. Injerencia CRCI: Mide la capacidad/influencia que tiene la Comisión Regional de Competitividad e Innovación para incidir en la solución de la brecha.
4. Recursos. Fuentes de financiación que garanticen la adecuada realización del plan.
5. Alineación con los instrumentos de planeación. Pertinencia de la variable en el aporte al desarrollo y cumplimiento de los instrumentos de planeación.
6. Importancia de la variable en el Cierre de Brechas de Competitividad. Pertinencia de la variable en el trabajo del cierre de la brecha identificada.


#### *4.2.2 Calificación de variables*

Para el segundo momento, se propuso una actividad un poco más dinámica en la que, a través de una encuesta interactiva de Google Form, los asistentes calificaron cada una de las variables a la luz de los criterios presentados previamente de modo tal que, con los resultados preliminares del ejercicio, se pudiera ambientar la discusión del momento siguiente.

En la gráfica a continuación podrán ver los puntos importantes de la dinámica de la calificación de variables.

## Calificación



1. Acceda al siguiente link:
2. Califique el desempeño de cada variable frente al conjunto de los 6 criterios de priorización
3. Valoración:   
Siendo 1 muy bajo y 5 muy alto
4. Tiempo: 15 minutos

En el siguiente [enlace](#) se pone a disposición la encuesta realizada a la CRCI Caquetá en el Taller de Priorización de variables.

### *4.2.3 Discusión y selección de variables*

El tercer momento, de discusión y análisis, se fundaba en las variables priorizadas por área y por criterio, especialmente aquellas que presentaban calificaciones diferentes y respecto de las cuales no se lograba obtener un consenso de selección.

De esta manera se planteó el desarrollo del taller, explicado en detalle a continuación:

Se programó el taller de priorización de variables para el 2 de junio a las 3:00pm, sin embargo, por la baja asistencia de actores se reprogramó. De esta manera el día 7 de junio a las 8:30 am se llevó a cabo el taller. Esto luego de una reunión que se desarrolló de acuerdo con la siguiente agenda:

1. Antecedentes
2. Introducción
3. Momento 1. Contextualización
4. Momento 2. Calificación de las variables
5. Momento 3. Discusión y selección de variables
6. Pasos a seguir

En el desarrollo del taller se presentaron los hallazgos más destacados de la revisión de los documentos de planeación compartidos por la Comisión. Se hizo una selección de variables relevantes a partir del cálculo de brechas de competitividad, las apuestas de la agenda departamental de competitividad y los documentos de análisis y de política, para luego presentar las variables que fueron pre-priorizadas, explicando y justificando el proceso realizado.

De manera seguida y continuando con el desarrollo de la sesión, se presentaron y explicaron los criterios de calificación para cada variable así:

1. Tiempo: Horizonte temporal para la adecuada solución de la brecha.



2. Competencia de las autoridades locales: Que las autoridades locales tengan competencia sobre los temas que mide la variable
3. Injerencia CRCI: Mide la capacidad/influencia que tiene la Comisión Regional de Competitividad e Innovación para incidir en la solución de la brecha.
4. Recursos. Fuentes de financiación que garanticen la adecuada realización del plan.
5. Alineación con los instrumentos de planeación. Pertinencia de la variable en el aporte al desarrollo y cumplimiento de los instrumentos de planeación.
6. Importancia de la variable en el Cierre de Brechas de Competitividad. Pertinencia de la variable en el trabajo del cierre de la brecha identificada.

Posteriormente, se presentaron las variables pre-priorizadas en la reunión anterior (Participación de Medianas y grandes empresas, Diversificación de la canasta exportadora, Densidad empresarial, Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica, Trámites). Se realizó una revisión de la definición, y metodología de cálculo de cada una de las variables, así como de los resultados que tuvo el departamento en dichas variables en el IDC 2022.

De esta manera, se dio un debate sobre criterios de temporalidad y de recursos, criterios que los asistentes identificaron como determinantes para el proceso de calificación de las variables, justificando que la temporalidad determina que se pueda realizar un ejercicio que verdaderamente permita impactar y favorecer el proceso de cierre en las brechas para lo cual, influye la disponibilidad de recursos (de todo tipo) que se tenga.

Luego de este espacio, el equipo de UrbanPro compartió con los asistentes el link de la encuesta de calificación de variables, objeto de la reunión.

Luego de aproximadamente 15 minutos de compartido el link con los asistentes y de haber confirmado la participación de todos los asistentes en la encuesta, se dio un espacio para solucionar dudas que hayan surgido durante el taller así como hablar brevemente de las futuras acciones. De manera simultánea, el equipo de UrbanPro sistematizaba los resultados.

El total de las respuestas recibidas se presentan de forma desagregada por tipo de actor en la tabla 6.

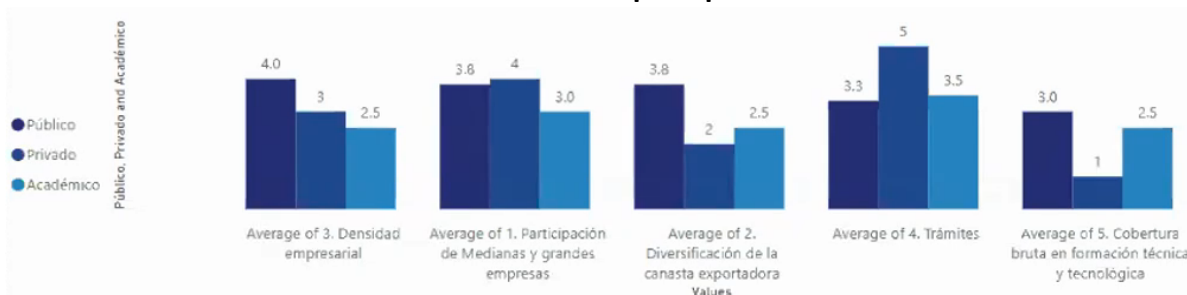
**Tabla 6. Respuestas totales recibidas por tipo de actor.**

<b>Número de respuestas</b>	
<b>TOTAL, RESPUESTAS RECIBIDAS</b>	9
<b>RESPUESTAS DEL SECTOR PÚBLICO</b>	6
<b>RESPUESTAS DEL SECTOR PRIVADO</b>	1
<b>RESPUESTAS DEL SECTOR ACADÉMICO/OTROS</b>	2

Fuente: Elaboración Propia.

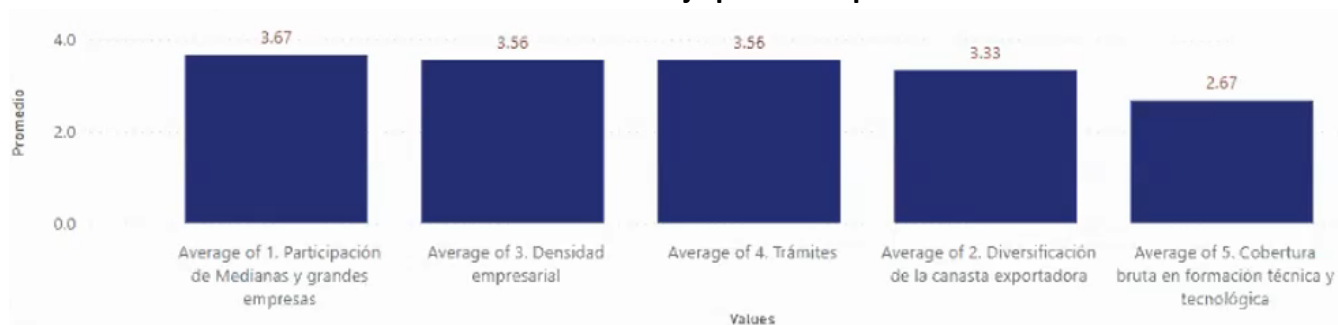
A continuación, se presentan las gráficas de los resultados obtenidos de manera general y por tipo de actor en el ejercicio.

**Gráfico 9. Resultados por tipo de actor**



Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 10. Resultados totales. Puntaje promedio para el total de actores**



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados presentados por tipo de actor, se consignan de manera más clara en la siguiente tabla.

**Tabla 7. Variables priorizadas por tipo de actor**

TOTAL	PÚBLICO	PRIVADO	ACADÉMICO/OTROS
Participación de medianas y grandes empresas	Densidad empresarial	Trámites	Trámites
Densidad empresarial / Trámites	Participación de medianas y grandes empresas / Diversificación de la canasta exportadora	Participación de medianas y grandes empresas	Participación de medianas y grandes empresas

Fuente: Elaboración Propia

Con los resultados que se recibieron de las encuestas efectivamente realizadas, el equipo de UrbanPro procedió a sistematizar los resultados, obteniendo así una repetida priorización de las variables entre las que estaban la *participación de medianas y grandes empresas*, *densidad empresarial* y *trámites*. Dado que las variables *densidad empresarial* y *trámites* tuvieron el mismo puntaje promedio, se abrió la discusión para seleccionar la variable más adecuada dados los criterios de priorización. De esta manera, se concluyó que *densidad empresarial* sería la segunda variable a trabajar junto con *participación de medianas y grandes empresas*.

Estas variables se presentan en la siguiente tabla.

**Tabla 8. Variables priorizadas**

Variable
1. Participación de medianas y grandes empresas
2. Densidad empresarial

**Fuente:** Elaboración Propia.

A cada una de las variables priorizadas se le diseñó y construyó un plan de acción y un plan operativo que permitiera establecer la hoja de ruta general y las acciones específicas a realizar para que la CRCI pueda trabajar en el cierre de brechas de las mismas. En el siguiente numeral se especifica cada uno de estos procesos.

#### **4.2.4 Cronograma de reuniones**

El trabajo con la CRCI Caquetá inició el 21 de abril de 2022 con la realización de la reunión introductoria de la consultoría de UrbanPro y terminó con la reunión de cierre realizada el 18 de agosto de 2022. A lo largo del proceso se realizaron 11 reuniones.

La siguiente tabla detalla las reuniones:

**Tabla 9. Cronograma de reuniones**

Reunión	Fecha	Tema
Reunión 1	21/04/2022	Reunión Introductoria Consultoría UrbanPro - CRCI

Reunión 2	12/05/2022	Reunión de presentación de resultados de brechas
Reunión 3	23/05/2022	Solución de dudas sobre el visor de datos y presentación de resultados de la pre-priorización de variables
Reunión 4	Originalmente: 02/06/2022, Reprogramada: 07/06/2022	Priorización de variables
Reunión 5	21/06/2022	Primer taller variable 1. Participación de medianas y grandes empresas
Reunión 6	07/07/2022	Segundo taller variable 1. Participación de medianas y grandes empresas
Reunión 7	11/07/2022	Tercer taller variable 1. Participación de medianas y grandes empresas
Reunión 8	18/07/2022	Primer taller variable 2. Densidad empresarial.
Reunión 9	28/07/2022	Segundo taller variable 2. Densidad empresarial.
Reunión 10	04/08/2022	Tercer taller variable 2. Densidad empresarial.
Reunión 11	18/08/2022	Reunión de cierre

**Fuente:** Elaboración propia

## 5. Plan de Acción y Plan Operativo

### 5.1 Variable 1: Participación de medianas y grandes empresas

#### 5.1.1 Definición y desempeño de la variable

La variable “*Participación de medianas y grandes empresas*” hace referencia a las sociedades empresariales medianas y grandes como porcentaje del total de sociedades empresariales en el departamento. En este indicador solo se consideran para el cálculo las sociedades o personas jurídicas, dejando de lado las personas naturales.

Para el cálculo del indicador, el IDC toma en consideración el tamaño de las sociedades o personas jurídicas de acuerdo con su nivel de activos, así:

- Microempresas: Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Pequeña: Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Activos totales por valor entre cinco mil uno (5001) y treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes
- Grande: Activos totales por más de treinta mil (30.000) salarios mínimos vigentes.

La variable de *participación de medianas y grandes empresas*, se ha incluido en todos los reportes del IDC entre el 2013 y el 2022. Sin embargo, es importante aclarar que estos datos tienen un año de rezago, es decir, reflejan la dinámica de interés correspondiente al año inmediatamente anterior, en otras palabras, ofrecen una serie de datos para los años 2012 al 2021.

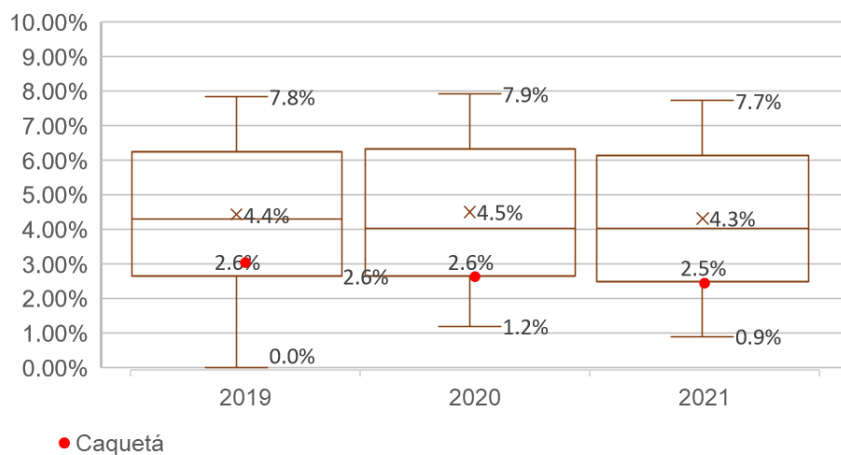
En este sentido, para observar la dinámica del indicador en los años más recientes, Urban Pro ha solicitado directamente a la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá la información de registro empresarial disponible para lo corrido del 2022, en la que relacionan el número de empresas registradas como personas jurídicas del departamento, desagregadas por tamaño de empresa según clasificación de activos y actividad económica CIU a 2 dígitos (con su respectiva descripción).

La metodología que se empleó para el cálculo de la variable en lo corrido del año 2022, consistió en tomar el total de las empresas jurídicas registradas activas y renovadas en el departamento de Caquetá y clasificarlas posteriormente por el tamaño según los rangos en salarios mínimos de sus activos. Una vez realizada la clasificación, se agrega el total de medianas

y grandes, las cuales se dividen sobre el total de sociedades jurídicas en el departamento. El valor del salario mínimo legal vigente empleado para el cálculo fue de \$1.000.000.

Considerando lo anterior, el gráfico 11 compara el desempeño de la variable respecto a los demás departamentos del país entre 2019 y 2021. Se evidencia que el departamento ha permanecido con una participación relativamente constante para los 3 años en analizados, es decir, se ha mantenido en el segundo cuartil (entre el 25% y 50%) y debajo del promedio nacional.

**Gráfico 11. Participación de medianas y grandes empresas. 32 departamentos y Bogotá, 2019 a 2021.**



**Fuente:** Construcción propia a partir del IDC del año 2022

Por otra parte, los datos de la Cámara de Comercio de Caquetá para el 2022 indican que la cantidad de empresas medianas y grandes que continúan vigentes, presentan una menor proporción a las del IDC. De esta manera, se encuentra que las medianas y grandes son el 0.83% del total según esta fuente, seguidos de pequeñas con 15.8% y microempresas con la mayor participación llegando a 83.36%.

**Tabla 10. Tamaño de empresas y participación, Junio 2022.**

Vigencia Junio 2022	Participación
Microempresa	83.36%
Pequeña	15.80%
Mediana y grande	0.83%

**Fuente:** Construcción propia a partir de datos de la CC Caquetá

Los datos de la CC departamental permiten también visualizar detalles sobre características particulares de las empresas del departamento. La tabla 11 muestra el porcentaje de empresas por ubicación geográfica, en donde el 69.42% de las firmas se ubican en Florencia, mientras que en los municipios restantes la participación no supera el 10%; siendo representativos San Vicente del Caguán (9.85%) y Cartagena de Chaira (3.62%).

**Tabla 11. Tamaño de empresas y participación, Junio 2022.**

Municipio comercial	Participación
Florencia	69.42%
San vicente del caguan	9.85%
Cartagena de chaira	3.62%
Puerto rico	3.44%
El doncello	2.97%
Solano	1.39%
El paujil	1.39%
San jose del fragua	1.30%
Belen andaquies	1.12%
La montanita	1.12%
Milan	0.93%
Valparaiso	0.84%
Morelia	0.84%
Solita	0.74%
Albania	0.56%
Curillo	0.46%

**Fuente:** Construcción propia a partir de datos de la CC Caquetá

Cuando se analiza por sectores de la economía y tamaño de tal como lo muestra la tabla 12, se encuentra que la única empresa grande del departamento se concentra en distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales. En medianas, comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, y actividades inmobiliarias tienen el 37.5%. Para pequeñas hay mayor amplitud, donde comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (38.8%) y construcción (15.9%) tienen los mayores pesos. Finalmente, en pequeñas, se vuelven más dispersas las participaciones, donde nuevamente el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con 23.9% es la de mayor importancia, seguido de actividades profesionales, científicas y técnicas (18.8%).

**Tabla 12. Tamaño de empresas y participación, Junio 2022.**

Sectores	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	23.9%	38.8%	37.5%	0.0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	18.8%	7.1%	0.0%	0.0%
Construcción	12.4%	15.9%	12.5%	0.0%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	12.3%	8.8%	0.0%	0.0%
Industrias manufactureras	6.6%	2.4%	0.0%	0.0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.0%	5.3%	12.5%	0.0%
Información y comunicaciones	4.5%	1.2%	0.0%	0.0%
Transporte y almacenamiento	3.0%	5.3%	0.0%	0.0%
Actividades inmobiliarias	2.1%	3.5%	37.5%	0.0%
Alojamiento y servicios de comida	2.7%	2.4%	0.0%	0.0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.3%	2.4%	0.0%	0.0%
Actividades financieras y de seguros	1.9%	0.6%	0.0%	0.0%
Educación	1.7%	0.6%	0.0%	0.0%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	0.8%	1.8%	0.0%	0.0%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales,	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Otras actividades de servicios	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
Explotación de minas y canteras	0.2%	2.4%	0.0%	0.0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0.2%	1.8%	0.0%	0.0%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

**Fuente:** Construcción propia a partir de datos de la CC Caquetá

De esta manera, los datos del IDC como de la CC de Caquetá permiten observar que la posición del departamento en el indicador de interés, ha permanecido relativamente constante en los años analizados, y se ha mantenido por debajo del promedio nacional al ubicarse en el puesto 21 para el año 2022. Por otro lado, menos del 5% de las empresas son medianas o grandes según el monto de los activos usando ambas fuentes de información. Finalmente, para todos los tamaños de empresa a excepción de grandes, el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas es la actividad de mayor importancia.



El proceso de identificación de la problemática y posterior construcción del plan de acción de la variable participación de medianas y grandes empresas, presentó unas complicaciones menores en las convocatorias, debido a la limitada participación de actores invitados por la CRCI. Sin embargo, con los actores participantes se logró una valiosa identificación de las falencias que presenta el departamento que dificultan un mejor desempeño en la variable.

Durante las mesas de trabajo se encontró que el tejido empresarial del departamento se constituye en más de un 95% por empresas pequeñas y microempresas. Considerando los datos proporcionados por la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, las micro y pequeñas empresas llegan a ser el 99%, siendo las micro empresas el 83%. Esta condición determinó desde un inicio la propuesta de plan de acción y plan operativo, pues puso en evidencia el tamaño de las empresas departamentales como un gran reto por abarcar. Esta condición junto con el alcance de corto plazo del plan de acción permitió aterrizar acciones específicas en los sectores priorizados de la economía del departamento.

Algunos participantes recalcaron la necesidad de fortalecer el acceso a los programas que ofrecen las entidades del gobierno nacional y las entidades territoriales, pues los empresarios suelen percibir que estos programas se reducen a dar información pero no logran entrar por no poder cumplir con requisitos básicos o no reciben el acompañamiento necesario para que las herramientas de estos programas se traduzcan en mejores ingresos. Así mismo, otros empresarios manifiestan un sobrediagnóstico de las debilidades del tejido empresarial que no conllevan a programas efectivos para mejorar su desempeño.

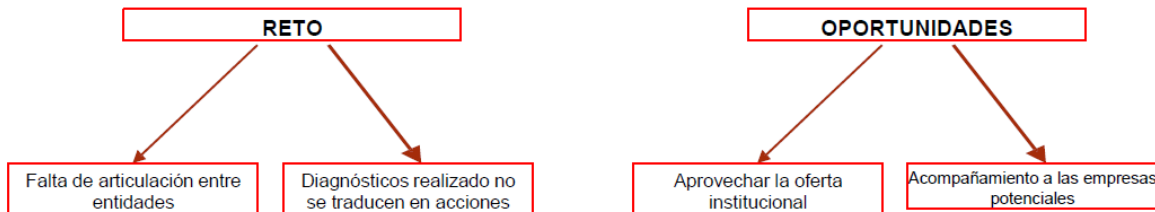
Por otro lado, la alta informalidad en el departamento dificulta a los empresarios lograr competir en condiciones justas pues sus precios pueden ser más altos dado los costos que conlleva cumplir con las obligaciones legales de la formalidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, se identificó que los retos a superar para mejorar esta variable son lograr una mayor articulación entre las entidades que permitan focalizar los programas y que los empresarios puedan tener un mayor éxito en su proceso de aplicación a los programas ofertados. Así mismo, se planteó necesario partir de un diagnóstico robusto que tenga en cuenta los estudios ya existentes asociados a las barreras identificadas en los empresarios para mejorar sus ingresos y así mismo, que los programas de las entidades estén mejor enfocadas.

La problemática se presenta de manera más clara en la siguiente gráfica.

## Gráfico 12. Problemática Identificada.

- Falta de recursos para apoyar las empresas.
- No se presenta acompañamiento en el proceso de aplicación de los programas de apoyo empresarial existente.
- Sobrediagnóstico de la economía del departamento genera aversión de las empresas a las entidades.
- Alta informalidad dificulta competir a las empresas formales.
- Falta de articulación las entidades dificultan aprovechar los proyectos potenciales.



**Fuente:** Elaboración Propia.

Con el contexto mencionado, el plan de acción se enfoca en la consolidación de la oferta institucional para fortalecer el tejido empresarial en los sectores priorizados por el departamento, asociada a la formación exportadora, el aprovechamiento de las redes existentes para establecer nuevos negocios con proveedores, y el acompañamiento en la aplicación a líneas de financiamiento y programas de capacitación. Para lograr esto, se definieron 4 líneas estratégicas de intervención de la mano con la CRCI. Gracias a la definición de estas 4 líneas estratégicas, la CRCI tiene un mapa de ruta claro para poner en marcha la ejecución del plan de acción con una lógica clara que responde a las realidades identificadas en las mesas de los talleres. Estas líneas se exponen a continuación y se desarrollan de igual forma en las tablas de resumen del plan de acción y plan operativo de esta sección:

- 1. Diagnosticar el tejido empresarial del departamento:** Esta línea estratégica tiene como objetivo identificar y actualizar en un reporte ejecutivo la dinámica empresarial de los últimos 5 años en el Departamento, con lo cual se puedan priorizar esfuerzos alrededor un grupo de empresas con potencial para crecer, tomando como base las apuestas productivas del departamento en aras de mejorar la variable de participación de medianas y grandes empresas. Gracias a esto, la CRCI podrá implementar estrategias complementarias en el mediano y corto plazo para mejorar la variable.

- 2. Identificar y consolidar la oferta de programas de capacitación y fortalecimiento:** Considerando que en las sesiones de trabajo se lograron identificar un amplio portafolio de programas de apoyo a las empresas, el objetivo de esta línea estratégica es establecer canales de comunicación que permitan a la CRCI centralizar las ofertas. Esta estrategia tiene como objetivo consolidar la oferta de programas de fortalecimiento y capacitación en un único espacio. Gracias a esto, la CRCI y la Cámara de Comercio podrán ofrecer la oferta de programas de manera efectiva a las empresas, lo que se espera tenga un efecto positivo en su crecimiento.
  
- 3. Promover la oferta de programas para el fortalecimiento y capacitación empresarial con la demanda:** Esta línea estratégica tiene como objetivo promover el acceso de las empresas del Caquetá y en especial las empresas de los sectores económicos priorizados, a la oferta de capacitación y fortalecimiento presente en el territorio. A través de esto, desde la CRCI, la Cámara de Comercio y la Secretaría de Planeación departamental, realizarán una mayor difusión de los programas existentes y se dará un acompañamiento cercano a las empresas pequeñas del departamento que se priorizaron gracias a su potencialidad de crecimiento.
  
- 4. Realizar seguimiento de las empresas priorizadas:** Dado que el plan de acción tiene un riesgo de presentar demoras en la ejecución ante los los cambios político-administrativos, se planteó la conformación de un comité de seguimiento.

#### *5.1.2 Plan de Acción*

La siguiente matriz presenta el detalle del plan de acción construido en las sesiones de trabajo junto a los miembros de las CRCI y demás actores participantes.

**Tabla 13. Matriz plan de acción variable 1-Participación de medianas y grandes empresas**

Variable	Líneas estratégicas	Qué	Actores	Meta
Participación de medianas y grandes empresas	Diagnosticar el tejido empresarial del departamento	Identificar las empresas activas por tamaño y el tipo actividad productiva para priorizar	CRCI	Apoyar a que por lo menos 5 empresas micro o pequeñas alcancen la categoría de mediana o grande.
		Diagnosticar las barreras de las empresas formales para mejorar sus ingresos netos	Cámara de comercio Florencia Secretaria de Planeación	
	Identificar y consolidar la oferta de programas de capacitación y fortalecimiento	Identificar las actividades de promoción a las empresas desde el departamento	Secretaria de emprendimiento y turismo de Florencia Secretaria de ambiente y agricultura de Caquetá	
		Consolidar una base de datos de la oferta de los servicios, programas, incentivos y oportunidades de capacitación y fortalecimiento para las Empresas seleccionadas, así como de las líneas de financiación, tanto a nivel nacional como territorial	Caja de compensación familiar del Caquetá – Comfaca SENA Universidad de la Amazonia	
	Promover la oferta de programas para el fortalecimiento y capacitación empresarial con la demanda	Hacer difusión de los programas ofrecidos en capacitación empresarial para promover la inscripción de las empresas priorizadas	SENA	
Realizar seguimiento de las empresas priorizadas	Acompañar a las empresas potenciales			

### **Cuantificación de Meta**

A partir de la problemática identificada y del trabajo articulado con la CRCI se establece como meta apoyar a que por lo menos 5 empresas micro o pequeñas alcancen la categoría de mediana o grande.

**Tabla 14. Matriz de cuantificación de metas**

<b>Variable crítica</b>	<b>Definición de metas</b>
Participación de medianas y grandes empresas	Apoyar a que por lo menos 5 empresas micro o pequeñas alcancen la categoría de mediana o grande.

**Fuente:** Elaboración propia

#### ***5.1.3 Plan Operativo***

Se establecieron unas acciones específicas a partir del plan de acción, con el fin de que las líneas estratégicas y los objetivos propuestos se traduzcan en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, y por lo tanto, un mejor desempeño de la variable. A continuación, se presenta la matriz indicativa del plan operativo donde se consigna el detalle del proceso.

**Tabla 15. Matriz Indicativa plan operativo variable 1-Participación de medianas y grandes empresas**

Variable	Líneas estratégicas	Qué	Cómo (Acciones específicas)	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Participación de medianas y grandes empresas	Diagnosticar el tejido empresarial del departamento	Identificar las empresas activas por tamaño y el tipo actividad productiva para priorizar	1. Identificar la dinámica empresarial de los últimos 5 años en el Departamento que contenga una caracterización de las empresas por tamaño, sector económico, código CIU (actividad económica) y municipio.	1 Base de datos		
			2 Articular un comité técnico para priorizar los sectores con potencial según las dinámicas de mercado actual (ADCI) y seleccionar las empresas potenciales (según crecimiento en ventas, ingresos, cobertura, diversificación de portafolio, entre otros)	2 reuniones		
			4. Realizar reporte ejecutivo que contenga las empresas priorizadas por sector con los respectivos productos para establecer las estrategias de intervención y acompañamiento. Definir el listado de las empresas más relevantes a beneficiar	1 Reporte (con listado de empresas priorizadas)		
		Diagnosticar las barreras de las empresas formales para mejorar sus ingresos netos	2. Revisar las investigaciones desarrolladas en las Universidades y demás entidades, referentes a las barreras que presentan las empresas para aumentar sus ingresos y poder crecer.	1 reporte resumen		
			3. Desarrollar un grupo focal y una encuesta ( puede ser en línea) para aplicarla a las empresas priorizadas con el fin de identificar limitantes para aumentar sus ingresos y crecer (Analizar la oferta de capacitación y como los empresarios están accediendo a esta).	1 reunión (grupo focal) y 1 encuesta		

	Identificar y consolidar la oferta de programas de capacitación y fortalecimiento	Identificar las actividades de promoción a las empresas desde el departamento	1. Identificar los programas del Plan de Desarrollo Departamental que se relacionen con el sector priorizado y los respectivos avances. Así como la oferta de servicios y programas de la Cámara de comercio de Florencia y demás entidades.	1 informe con la oferta institucional mapeada		
		Consolidar una base de datos de la oferta de los servicios, programas, incentivos y oportunidades de capacitación y fortalecimiento para las empresas seleccionadas, así como de las líneas de financiación, tanto a nivel nacional como territorial	1. Publicar base desde las páginas web de las entidades de la Comisión donde consolida la oferta de capacitaciones, programas e incentivos, así como líneas de financiamiento, para la productividad empresarial de acuerdo con las necesidades identificadas en la encuesta. Esta base de datos se actualizará cada trimestral a través de una coordinación de la CRCI con las instituciones presentes en el territorio	1 base publicada	1 base publicada y actualizada	
	2. Elaborar un plan de acompañamiento y formación que responda a las necesidades identificadas en el diagnóstico y que considere la oferta institucional					
	Promover la oferta de programas para el fortalecimiento y capacitación empresarial	Hacer difusión de los programas ofrecidos en capacitación empresarial para promover la	1. Socializar y promover la participación de los empresarios en los programas de formación exportadora y de Fábricas de internacionalización de Procolombia. (Jornada realizada junto con las demás actividades de socialización y promoción de la oferta de capacitación y financiamiento)		2 jornada de acompañamiento y seguimiento	2 jornada de acompañamiento y seguimiento

	con la demanda	inscripción de las empresas priorizadas	2. Socializar y promover los programas de capacitación para venta por canales en línea y prácticas TIC, de los productos de los sectores y empresas priorizadas a través de los programas de Fábricas de productividad. (Jornada realizada junto con las demás actividades de socialización y promoción de la oferta de capacitación y financiamiento)		2 jornadas de acompañamiento y seguimiento	2 jornadas de acompañamiento y seguimiento
			3. Aprovechar la plataforma “Compra lo nuestro” para establecer nuevos negocios con proveedores. (Jornada realizada junto con las demás actividades de socialización y promoción de la oferta de capacitación y financiamiento)		2 jornada de acompañamiento y seguimiento	2 jornadas de acompañamiento y seguimiento
			4. Socializar los programas y oportunidades identificados con los empresarios priorizados y acompañarlos en el proceso de aplicación. (Jornada realizada junto con las demás actividades de socialización y promoción de la oferta de capacitación y financiamiento)		2 jornadas de acompañamiento y seguimiento	2 jornadas de acompañamiento y seguimiento
			5. Socializar y promover procesos de aplicación a líneas de financiamiento principalmente la oferta de Bancoldex y Findeter (Jornada realizada junto con las demás actividades de socialización y promoción de la oferta de capacitación y financiamiento)		2 jornadas de acompañamiento y seguimiento	2 jornadas de acompañamiento y seguimiento
	Realizar seguimiento de las empresas priorizadas	Acompañar a las empresas potenciales	1. Conformar un comité técnico de seguimiento y apoyo a las empresas priorizadas	2 reuniones	3 reuniones	1 reunión



#### *5.1.4 Plan de seguimiento*

Una vez establecidas las acciones específicas de cada una de las líneas estratégicas en el plan de acción y las metas en el plan operativo, en el siguiente plan de seguimiento se detallan los responsables o los líderes en cada una de las acciones, así como las fechas estimadas en las cuales se daría inicio y finalización de cada actividad. El plan se planteó de manera que de inicio en 2023, específicamente en el mes de febrero, con la identificación de las empresas activas por tamaño, el tipo actividad productiva para priorizar y el diagnóstico de las barreras de las empresas formales para mejorar sus ingresos netos, y así, para mejorar el indicador y poder lograr en el menor tiempo posible avances que permitan aumentar la densidad empresarial en el departamento de Caquetá.

De esta manera, con el plan de seguimiento se le puede hacer un rastreo a las actividades con el fin de que se pueda cumplir con la meta en el plazo establecido en el plan de acción.

**Tabla 16. Matriz indicativa plan de seguimiento variable 1-Participación de medianas y grandes empresas**

Variable	Líneas estratégicas	Qué	Cómo (Acciones específicas)	Líder	Fecha Inicio	Fecha seguimiento	Fecha finalización
Participación de medianas y grandes empresas	Diagnosticar el tejido empresarial del departamento	Identificar las empresas activas por tamaño y el tipo actividad productiva para priorizar	1. Identificar la dinámica empresarial de los últimos 5 años en el Departamento que contenga una caracterización de las empresas por tamaño, sector económico, código CIU (actividad económica) y municipio.	CRCI Cámara de comercio Florenia	feb-23		mar-23
			2 Articular un comité técnico para priorizar los sectores con potencial según las dinámicas de mercado actual (ADCI) y seleccionar las empresas potenciales (según crecimiento en ventas, ingresos, cobertura, diversificación de portafolio, entre otros)	CRCI	mar-23	may-23	jun-23
			4. Realizar reporte ejecutivo que contenga las empresas priorizadas por sector con los respectivos productos para establecer las estrategias de intervención y acompañamiento. Definir el listado de las empresas más relevantes a beneficiar	CRCI	mar-23		jun-23
		Diagnosticar las barreras de las empresas formales para mejorar sus ingresos netos	2. Revisar las investigaciones desarrolladas en las Universidades y demás entidades, referentes a las barreras que presentan las empresas para aumentar sus ingresos y poder crecer.	CRCI Universidad de la Amazonia	mar-23		abr-23
	3. Desarrollar un grupo focal y una encuesta ( puede ser en línea) para aplicarla a las empresas priorizadas con el fin de identificar limitantes para aumentar sus ingresos y crecer (Analizar la oferta de capacitación y como los empresarios están accediendo a esta).		CRCI	jul-23		jul-23	

Identificar y consolidar la oferta de programas de capacitación y fortalecimiento	Identificar las actividades de promoción a las empresas desde el departamento	1. Identificar los programas del Plan de Desarrollo Departamental que se relacionen con el sector priorizado y los respectivos avances. Así como la oferta de servicios y programas de la Cámara de Comercio de Florencia y demás entidades.	CRCI Secretaría de Planeación	jun-23		ago-23
	Consolidar una base de datos de la oferta de los servicios, programas, incentivos y oportunidades de capacitación y fortalecimiento	1. Publicar base desde las páginas web de las entidades de la Comisión donde consolida la oferta de capacitaciones, programas e incentivos, así como líneas de financiamiento, para la productividad empresarial de acuerdo con las necesidades identificadas en la encuesta. Esta base de datos se actualizará cada trimestral a través de una coordinación de la CRCI con las instituciones presentes en el territorio	CRCI	ago-23	nov-23	mar-24
	para las empresas seleccionadas, así como de las líneas de financiación, tanto a nivel nacional como territorial	2. Elaborar un plan de acompañamiento y formación que responda a las necesidades identificadas en el diagnóstico y que considere la oferta institucional	CRCI	nov-23	dic-23	abr-24
Promover la oferta de programas para el fortalecimiento y capacitación empresarial	Hacer difusión de los programas ofrecidos en capacitación empresarial para promover la inscripción de las	1. Socializar y promover la participación de los empresarios en los programas de formación exportadora y de Fábricas de Internacionalización de Procolombia. (Jornada realizada junto con las demás actividades de socialización y promoción de la oferta de capacitación y financiamiento)	CRCI	may-24	ago-24	may-25

con la demanda	empresas priorizadas	2. Socializar y promover los programas de capacitación para venta por canales en línea y prácticas TIC, de los productos de los sectores y empresas priorizadas a través de los programas de Fábricas de productividad. (Jornada realizada junto con las demás actividades de socialización y promoción de la oferta de capacitación y financiamiento)	CRCI	may-24	ago-24	may-25
		3. Aprovechar la plataforma “Compra lo nuestro” para establecer nuevos negocios con proveedores. (Jornada realizada junto con las demás actividades de socialización y promoción de la oferta de capacitación y financiamiento)	CRCI	may-24	ago-24	may-25
		4. Socializar los programas y oportunidades identificados con los empresarios priorizados y acompañarlos en el proceso de aplicación. (Jornada realizada junto con las demás actividades de socialización y promoción de la oferta de capacitación y financiamiento)	CRCI	may-24	ago-24	may-25
		5. Socializar y promover procesos de aplicación a líneas de financiamiento principalmente la oferta de Bancoldex y Findeter (Jornada realizada junto con las demás actividades de socialización y promoción de la oferta de capacitación y financiamiento)	CRCI	may-24	ago-24	may-25
Realizar seguimiento de las empresas priorizadas	Acompañar a las empresas potenciales	1. Conformar un comité técnico de seguimiento y apoyo a las empresas priorizadas	CRCI	mar-23	may-24	may-25

Fuente: Elaboración propia

De esta manera, la dirección del Plan de Acción y el Plan Operativo queda en cabeza de la Comisión del departamento de Caquetá, la cual liderará los espacios de difusión y discusión para vincular a todas las entidades relevantes en el plan así como el seguimiento de cada una de las actividades planteadas.

Por otro lado, dado la relevancia que tiene el desarrollo empresarial en la mayoría de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, los espacios que se generen junto con Confecámaras serán fundamentales para compartir experiencias con aquellas Comisiones que ya fueron beneficiados del acompañamiento para la construcción de Planes de Acción y Planes Operativos para el cierre de brechas de competitividad relacionadas a variables de desarrollo empresarial.

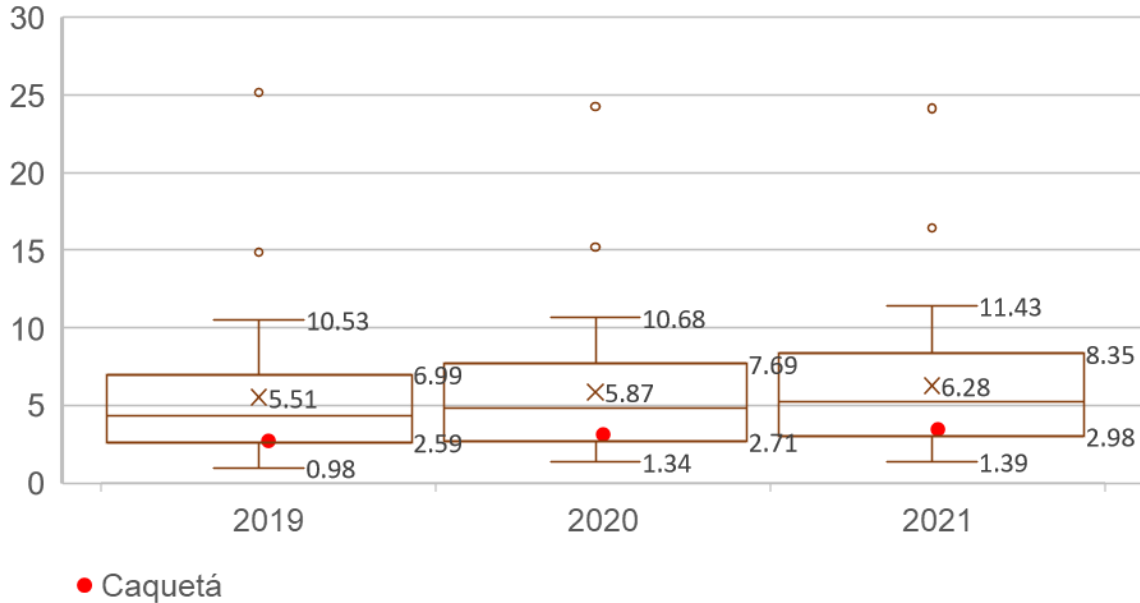
## 5.2 Variable 2: Densidad empresarial

### 5.2.1 Definición y desempeño de la variable

Este indicador hace parte del módulo de Innovación y dinámica empresarial. Se mide como la cantidad de sociedades empresariales en el departamento por cada 1.000 habitantes. Para calcularlo, se suma el número de empresas usando los datos de la Cámara de comercio de Florencia para Caquetá (CC), y se dividen por la población en miles con datos del DANE.

El gráfico 13, permite ver la evolución del indicador de *densidad empresarial* junto con la comparación relativa a nivel nacional. Se evidencia que el departamento ha permanecido en una participación relativamente constante para los 3 años en analizados, es decir, se ha mantenido en el segundo cuartil (entre el 25% y 50%) y debajo del promedio nacional. Además, el indicador del departamento se ha ubicado cerca del límite entre el primer (peor 25%) y segundo cuartil.

**Gráfico 13. Densidad empresarial. 32 departamentos y Bogotá, 2019 a 2021.**



**Fuente:** Construcción propia a partir de datos del IDC

Por otra parte, los datos de la CC de Caquetá junto con los datos del DANE, permiten calcular el índice para cada uno de los municipios tal y como lo muestra la tabla 17. Así, se encuentra que no necesariamente los municipios más poblados son los que concentran la mayor actividad empresarial. Por ejemplo, el Doncello tiene un índice de 1.625, mientras que Cartagena del Chairá de 1.2258, pero este último tiene más densidad poblacional que el primero. Otro caso particular es el municipio de Morelia, que con 3.826 habitantes se ubica en el lugar 2 de acuerdo a su índice de *densidad empresarial*.

**Tabla 17. Tamaño de empresas y participación, Junio 2022.**

Municipio	Población 2022	Empresas	Densidad
Florencia	176706	747	4.2274
Morelia	3826	9	2.3523
San Vicente del Caguán	53717	106	1.9733
El Doncello	19692	32	1.6250
Puerto Rico	26838	37	1.3786
Albania	4489	6	1.3366
Solano	11749	15	1.2767
Valparaíso	7199	9	1.2502
Solita	6480	8	1.2346
Cartagena del Chairá	31817	39	1.2258
Belén de Los Andaquíes	11418	12	1.0510
San José del Fragua	13379	14	1.0464
Milán	10165	10	0.9838
La Montañita	15003	12	0.7998
El Paujil	18859	15	0.7954
Curillo	7938	5	0.6299

**Fuente:** Construcción propia a partir de datos de la CC Caquetá

El tipo de vocación empresarial que tiene el departamento se muestra en la tabla 18. Se encuentra un escenario de relativa dispersión por actividad, donde ningún sector concentra más del 40%. Los de mayor relevancia son: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con 26.3%, seguido de actividades profesionales, científicas y técnicas 16.82%, construcción 12.92%, y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 11.62%.

**Tabla 18. Tamaño de empresas y participación, Junio 2022**

CIU 4	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	26.30%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	16.82%
Construcción	12.92%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	11.62%
Industrias manufactureras	5.86%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.11%
Información y comunicaciones	3.90%
Transporte y almacenamiento	3.35%
Actividades inmobiliarias	2.60%
Alojamiento y servicios de comida	2.60%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.32%
Otros	8.2%

**Fuente:** Construcción propia a partir de datos de la CC Caquetá

Los datos del IDC, DANE y la CC de Caquetá permiten estudiar la situación de la *densidad empresarial* para el departamento. Se encuentra que este indicador ha permanecido relativamente constante en los años estudiados, ubicándose por debajo del promedio nacional en la posición de 25 a nivel nacional para el año 2022. Por otra parte, se encuentra que, si se deja a la capital Florencia por fuera, no necesariamente hay una relación directa entre el número de empresas y la cantidad de población. Finalmente, los datos de la CC también permiten observar que la concentración es baja en términos del peso por sector, siendo comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas es la más relevante.

### 5.2.2 Plan de Acción

La siguiente matriz presenta el detalle del plan de acción construido en las sesiones de trabajo junto a los miembros de las CRCI y demás actores participantes.



**Tabla 19. Matriz plan de acción variable 2-Densidad empresarial**

Variable	Línea estratégica	Qué	Actores	Metas
Densidad empresarial	Diagnosticar el tejido empresarial del departamento	Identificar las empresas activas por tamaño y el tipo actividad productiva para priorizar por personas naturales y jurídicas	Ministerio de Educación Secretarías de educación departamental y municipal CRCI Cámara de comercio Florencia Secretaria de Planeación de Caquetá Secretaria de Hacienda de Caquetá Secretaria de emprendimiento y turismo de Florencia Secretaria ambiental y de agricultura de Caquetá Sena - Centro de desarrollo empresarial Universidad de la Amazonia Unad Uniminuto CUN Demás IES Comfaca	Aumentar 1 p.p. en la variable promedio de medianas y grandes empresas con base en el IDC 2022.  En la actualidad, con datos reales a junio 2022, el porcentaje es del 0,83% (9) Empresas. La meta es incrementar a 1,83% en el 2025. Esto significa, apoyar a que por lo menos 5 empresas micro o pequeñas alcancen la categoría de mediana o grande.
		Promover ajustes en su medición		
	Articulación de programas	Identificar los programas y promover la articulación de programas existentes asociados a fortalecimiento empresarial		
	Promover la cultura emprendedora y cultura de apropiación de productos del departamento	Promover la cultura emprendedora		
		Promover la cultura de apropiación de productos locales		
	Focalizar empresas a beneficiar	Identificar y priorizar empresas por apuestas productivas		
	Promover incentivos monetarios a la creación de empresa	Promover incentivos monetarios a la creación de empresa		
	Realizar seguimiento y retroalimentación	Acompañar a las empresas potenciales		

Fuente: Elaboración propia.

### **Cuantificación de la Meta**

A partir de la problemática identificada y del trabajo articulado con la CRCI se establecieron como metas, aumentar en los próximos 2 años en 0,5 puntos en la variable de densidad empresarial con base en el IDC 2022.

**Tabla 20. Matriz de cuantificación de metas**

Variable crítica	Definición de metas
Densidad empresarial	Aumentar en los próximos 2 años en 0,5 puntos en la variable de densidad empresarial con base en el IDC 2022.

**Fuente:** Elaboración propia

#### ***5.2.3 Plan Operativo***

Con la variable definida, la meta establecida y las estrategias y acciones determinadas por actor y temporalidad, se procedió a desarrollar de manera específica las metas por cada una de las acciones a desarrollar. En este sentido, la matriz del plan operativo sirve de ruta y método de verificación de cada una de las acciones definidas para las líneas estratégicas.

**Tabla 21. Matriz indicativa plan operativo variable 2-Densidad empresarial**

Variable	Líneas estratégicas	Qué (objetivo específico)	Cómo	Meta 2022	Meta 2023
Densidad empresarial	Diagnosticar el tejido empresarial del departamento	Identificar las empresas activas por tamaño y tipo actividad productiva para priorizar por personas naturales y jurídicas	Identificar el tejido empresarial de los últimos 2 años por tamaño, sector económico, código CIU (actividad económica) y municipio. (según la medición del IDC)	1 Base de datos	
			Identificar el tejido empresarial de los últimos 2 años por tamaño, sector económico, código CIU (actividad económica) y municipio, incluyendo personas naturales	1 Base de datos	
		Promover ajustes en su medición	Formar mesa de trabajo con el CPC y Universidad del Rosario para promover ajustes en la medición de densidad empresarial	1 mesa de trabajo 3 reuniones	
	Articulación de programas	Identificar los programas y promover la articulación de programas existentes asociados a fortalecimiento empresarial	Establecer mesa de trabajo dentro de las sesiones ordinarias de la CRCI donde cada institución exponga su oferta en términos de fortalecimiento institucional	1 Base de datos	
			Identificar oferta institucional y promover asociaciones para reducir duplicidades y fortalecer programas ya existentes		
			Identificar las empresas beneficiadas y su estado	1 Base de datos	
	Promover la cultura emprendedora y cultura de apropiación de productos del departamento	Promover la cultura emprendedora	Gestión y seguimiento para la construcción de la cátedra de emprendimiento en educación media en colegios oficiales en cumplimiento de la ordenanza	1 mesa de trabajo 1 reunión	3 reuniones Curriculum del programa de emprendimiento
			Promover actividades que fortalezcan el espíritu emprendedor en grados 6to a 9no	1 mesa de trabajo 1 reunión	3 reuniones Planeación de taller, evento o feria por institución de educación oficial

	Promover la cultura de apropiación de productos locales	Aprovechar los espacios de promoción de espíritu emprendedor para fomentar la apropiación del potencial del departamento y productos locales	1 mesa de trabajo 1 reunión	3 reuniones Planeación de taller, evento o feria por institución de educación oficial
		Promover oferta de productos locales en grandes plataformas y tiendas de acuerdo a las apuestas productivas	1 Feria agroturística 1 rueda de negocios	
		Establecer un sello o certificado que reconozca la oferta de productos locales ("Compra Caquetá")	1 sello o certificado	
		Divulgar las actividades realizadas y la información generada	1 boletín trimestral	1 boletín trimestral
Focalizar empresas a beneficiar	Identificar y priorizar empresas por apuestas productivas	Identificar condiciones habilitantes de las empresas (registro Invima, certificación, etc.) y productos específicos de las empresas que hacen parte de las apuestas productivas del departamento.		
		Priorizar por lo menos 3 empresas por apuesta productiva para hacerles acompañamiento en la aplicación de los programas de fortalecimiento empresarial. Incluir por lo menos 3 empresas de sectores de servicios o manufacturero		
Promover incentivos monetarios a la creación de empresa	Promover incentivos monetarios a la creación de empresa	Establecer reuniones con la Secretaría de Hacienda de Caquetá para promover incentivos tributarios para las empresas	1 mesa de trabajo 1 reunión	3 reuniones
Realizar seguimiento y retroalimentación	Acompañar a las empresas potenciales	Realizar seguimiento al plan de acción y apoyo a las empresas priorizadas	Revisión en cada sesión ordinaria de la CRCI	Revisión en cada sesión ordinaria de la CRCI



#### *5.2.4 Plan de seguimiento*

Una vez establecidas las acciones específicas de cada una de las líneas estratégicas en el plan de acción y las metas en el plan operativo, en el siguiente plan de seguimiento se detallan los responsables o los líderes en cada una de las acciones, así como las fechas estimadas en las cuales se daría inicio y finalización de cada actividad. El plan se planteó de manera que de inicio en este año, específicamente en septiembre de 2022, con la identificación de las empresas activas por tamaño y el tipo actividad productiva para priorizar por personas naturales y jurídicas y la promoción de ajustes en su medición para mejorar el indicador y poder lograr en el menor tiempo posible avances que permitan aumentar la densidad empresarial en el departamento de Caquetá.

De esta manera, con el plan de seguimiento se le puede hacer un rastreo a las actividades con el fin de que se pueda cumplir con la meta en el plazo establecido en el plan de acción.

**Tabla 22. Matriz indicativa plan de seguimiento variable 2-Densidad empresarial**

Variable	Líneas estratégicas	Qué (objetivo específico)	Cómo	Lider	Fecha Inicio	Fecha finalización
Densidad empresarial	Diagnosticar el tejido empresarial del departamento	Identificar las empresas activas por tamaño y tipo actividad productiva para priorizar por personas naturales y jurídicas	Identificar el tejido empresarial de los últimos 2 años por tamaño, sector económico, código CIU (actividad económica) y municipio. (según la medición del IDC)	CRCI Cámara de comercio Florencia	sep-22	oct-22
			Identificar el tejido empresarial de los últimos 2 años por tamaño, sector económico, código CIU (actividad económica) y municipio, incluyendo personas naturales	CRCI Cámara de comercio Florencia	sep-22	oct-22
		Promover ajustes en su medición	Formar mesa de trabajo con el CPC y Universidad del Rosario para promover ajustes en la medición de densidad empresarial	Secretaria Técnica CRCI	oct-23	feb-23
	Articulación de programas	Identificar los programas y promover la articulación de programas existentes asociados a fortalecimiento empresarial	Establecer mesa de trabajo dentro de las sesiones ordinarias de la CRCI donde cada institución exponga su oferta en términos de fortalecimiento institucional	Secretaria Técnica CRCI	feb-23	mar-23
			Identificar oferta institucional y promover asociaciones para reducir duplicidades y fortalecer programas ya existentes	Secretaria Técnica CRCI	feb-23	may-23
			Identificar las empresas beneficiadas y su estado	Secretaria Técnica CRCI Cámara de comercio	feb-23	may-23
	Promover la cultura emprendedor a y cultura de apropiación de productos del departamento	Promover la cultura emprendedora	Gestión y seguimiento para la construcción de la cátedra de emprendimiento en educación media en colegios oficiales en cumplimiento de la ordenanza	CRCI Universidad de la Amazonia	sep-22	dic-23
			Promover actividades que fortalezcan el espíritu emprendedor en grados 6to a 9no	CRCI Universidad de la Amazonia	sep-22	dic-23
		Promover la cultura de apropiación de productos locales	Aprovechar los espacios de promoción de espíritu emprendedor para fomentar la apropiación del potencial del departamento y productos locales	CRCI	sep-22	dic-23
			Promover oferta de productos locales en grandes plataformas y tiendas de	CRCI	sep-22	sep-22

		acuerdo a las apuestas productivas	Secretaria de Planeación de Caquetá Secretaria de emprendimiento y turismo de Florencia		
		Establecer un sello o certificado que reconozca la oferta de productos locales ("Compra Caquetá")	CRCI Secretaria de Planeación de Caquetá Secretaria de emprendimiento y turismo de Florencia	sep-22	dic-22
		Divulgar las actividades realizadas y la información generada	CRCI Secretaria de Planeación de Caquetá Secretaria de emprendimiento y turismo de Florencia	oct-22	dic-23
Focalizar empresas a beneficiar	Identificar y priorizar empresas por apuestas productivas	Identificar condiciones habilitantes de las empresas (registro Invima, certificación, etc.) y productos específicos de las empresas que hacen parte de las apuestas productivas del departamento.	CRCI Secretaria de Planeación de Caquetá Secretaria de emprendimiento y turismo de Florencia	may-23	jun-23
		Priorizar por lo menos 3 empresas por apuesta productiva para hacerles acompañamiento en la aplicación de los programas de fortalecimiento empresarial. Incluir por lo menos 3 empresas de sectores de servicios o manufacturero	CRCI Secretaria de Planeación de Caquetá Secretaria de emprendimiento y turismo de Florencia	jun-23	ago-23
Promover incentivos monetarios a la creación de empresa	Promover incentivos monetarios a la creación de empresa	Establecer reuniones con la Secretaría de Hacienda de Caquetá para promover incentivos tributarios para las empresas	CRCI Secretaria de Planeación de Caquetá Secretaria de emprendimiento y turismo de Florencia	sep-22	dic-23
Realizar seguimiento y retroalimentación	Acompañar a las empresas potenciales	Realizar seguimiento al plan de acción y apoyo a las empresas priorizadas	Secretaria Tecnica CRCI	sep-22	dic-23





Así como se mencionó en la variable 1, la dirección del plan de acción y el plan operativo queda en cabeza de la Comisión Regional de Competitividad en Innovación del departamento de Caquetá, la cual liderará los espacios de difusión y discusión para vincular a todas las entidades relevantes en el plan así como el seguimiento de cada una de las actividades planteadas.