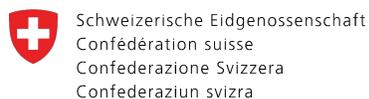




Metodología para la construcción de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación

Encuentro Nacional de CRCI



Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



Premisas del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación

- ✓ El SNCI se constituyó en 2008 con una visión 2032, y ha logrado consolidar una institucionalidad nacional y subnacional de articulación alrededor de los objetivos de competitividad de plazo
- ✓ El sistema cuenta con mecanismos que buscan garantizar la continuidad a pesar de los cambios cuatrienales en el Gobierno, como la participación del sector privado y de las CRCI
- ✓ A pesar de ello, los cambios de administración han llevado en el pasado a que se modifiquen estructuras e incluso objetivos por prioridades de corto plazo
- ✓ Por esto, es central construir una metodología con la que se construya una Agenda Nacional de Competitividad de largo plazo que marque la hoja de ruta
- ✓ Tendremos un insumo valioso proveniente de la Visión 2050 que construye actualmente DNP

Principios de la metodología y pasos a seguir



El futuro es de todos

Consejería Presidencial para la competitividad y la gestión público-privada

Objetivo de la metodología

Priorizar las acciones, responsables y objetivos de mediano plazo en materia de competitividad que logren maximizar la probabilidad de que Colombia se acerque al escenario apuesta en la Visión 2050



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Iteración con espacios de discusión del proceso Visión 2050

Espacios de discusión y talleres de socialización



swisscontact

Principios de la metodología y pasos a seguir



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial para
la competitividad y la gestión
pública - privada

Objetivo de la metodología

Priorizar las acciones, responsables y objetivos de mediano plazo en materia de competitividad que logren maximizar la probabilidad de que Colombia se acerque al escenario apuesta en la Visión 2050

Estado del arte Competitividad

Revisión de documentos nacionales e internacionales de competitividad, identificación de retos y avances

Visión 2050 Versión 2

Insumo para identificar y desarrollar el escenario apuesta en materia de competitividad

Metodología de priorización

Metodología de priorización de temas y definición de acciones que permitan llegar al escenario apuesta

Ejemplos de metodología

Hacer un ejercicio de priorización a manera de ejemplo con el punto de partida actual



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact

Elaboración del Estado del Arte de la Competitividad en Colombia

Se revisarán los principales reportes, informes e índices de competitividad nacionales e internacionales:

- a. Global Competitiveness Report 2019 - 2020, World Economic Forum.
- b. Global Innovation Index 2021.
- c. IMD Competitiveness Report
- d. Informe Nacional de Competitividad 2021-2022, Consejo Privado de Competitividad.
- e. Índice Departamental de Competitividad 2020 - 2021, CPC y Universidad del Rosario.
- f. Índice Departamental de Innovación de Colombia 2020, DNP.

Estado del arte y definición del ámbito de aplicación de la ANCI

Proceso Benchmark

1

Análisis de los pilares del WEF

2

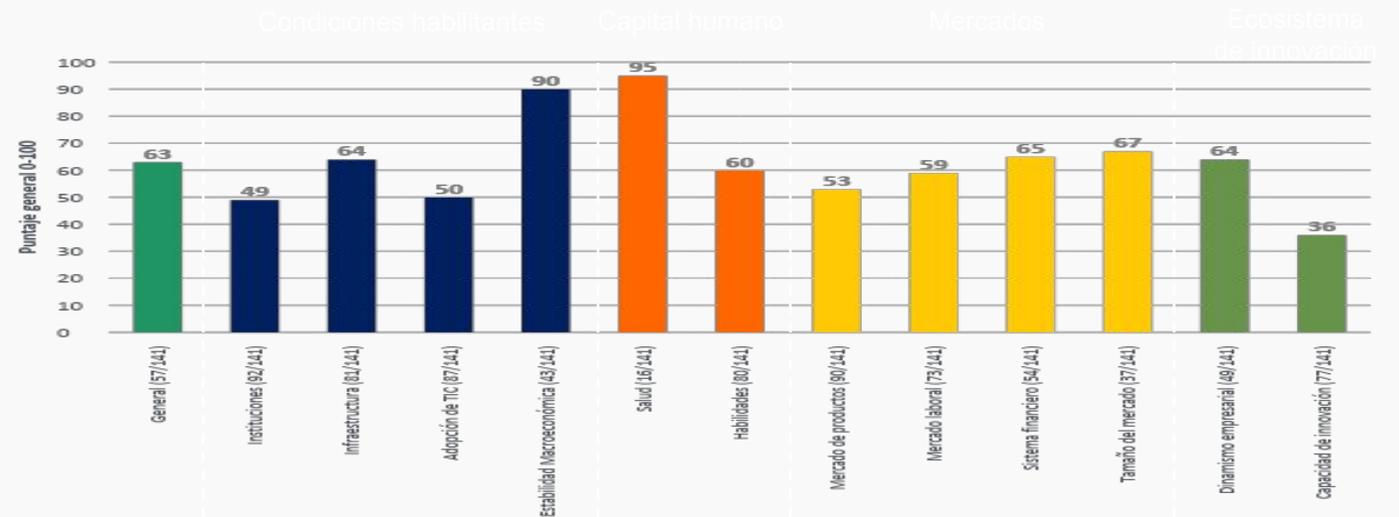
Mapeo al INC del CPC y revisión de indicadores y hechos

3

Dispersiones regionales como temática transversal

Detalles

Pilares Índice Global de Competitividad 2019 - 2020



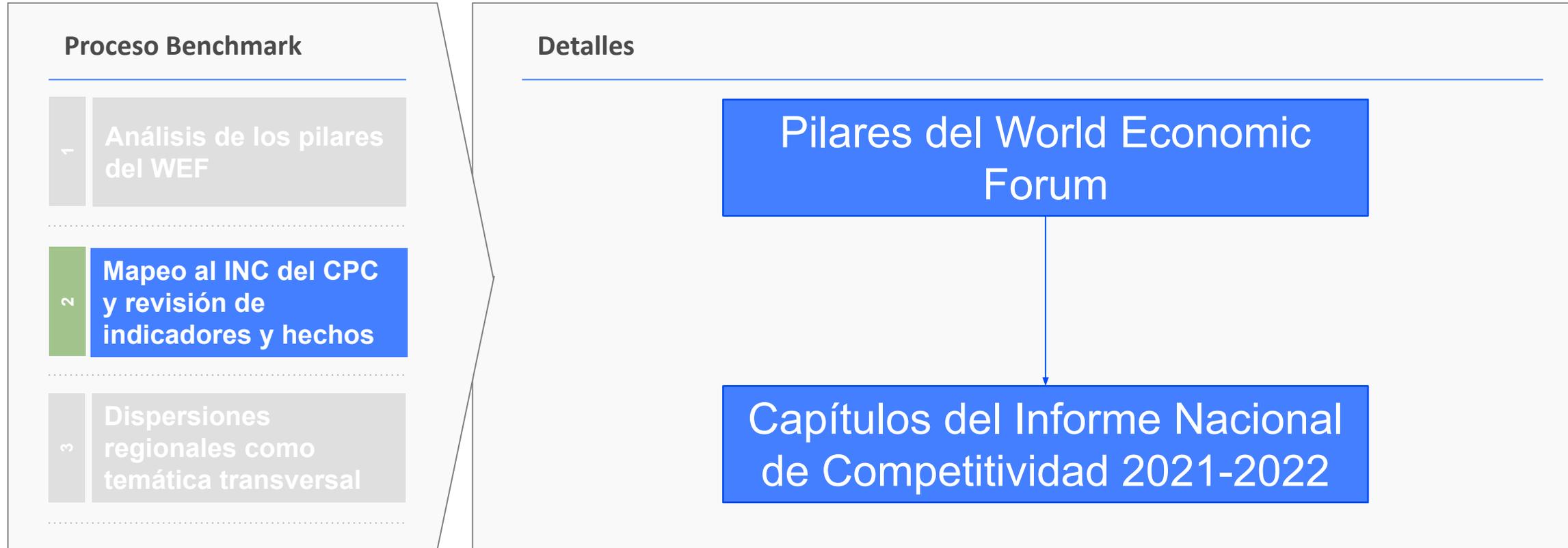
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact

Estado del arte y definición del ámbito de aplicación de la ANCI



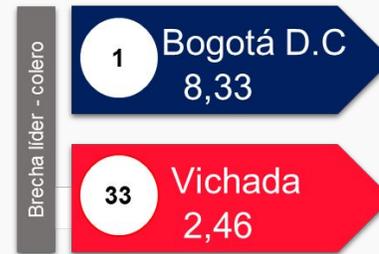
Estado del arte y definición del ámbito de aplicación de la ANCI

Proceso Benchmark

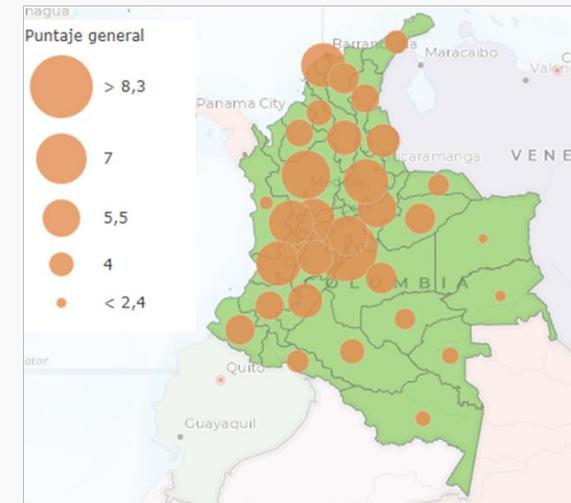
- 1 Análisis de los pilares del WEF
- 2 Mapeo al INC del CPC y revisión de indicadores y hechos
- 3 **Dispersiones regionales como temática transversal**

Detalles

Disparidades regionales como temática transversal:
Puntaje general del Índice Departamental de Competitividad



26,5%
Coeficiente de variación departamental puntaje general



Principios de la metodología y pasos a seguir



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial para
la competitividad y la gestión
pública - privada

Objetivo de la metodología

Priorizar las acciones, responsables y objetivos de mediano plazo en materia de competitividad que logren maximizar la probabilidad de que Colombia se acerque al escenario apuesta en la Visión 2050

Estado del arte Competitividad

Revisión de documentos nacionales e internacionales de competitividad, identificación de retos y avances

Visión 2050 Versión 2

Insumo para identificar y desarrollar el escenario apuesta en materia de competitividad

Metodología de priorización

Metodología de priorización de temas y definición de acciones que permitan llegar al escenario apuesta

Ejemplos de metodología

Hacer un ejercicio de priorización a manera de ejemplo con el punto de partida actual



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact

Principios de la metodología y pasos a seguir



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial para
la competitividad y la gestión
pública - privada

Objetivo de la metodología

Priorizar las acciones, responsables y objetivos de mediano plazo en materia de competitividad que logren maximizar la probabilidad de que Colombia se acerque al escenario apuesta en la Visión 2050

Estado del arte Competitividad

Revisión de documentos nacionales e internacionales de competitividad, identificación de retos y avances

Visión 2050 Versión 2

Insumo para identificar y desarrollar el escenario apuesta en materia de competitividad

Metodología de priorización

Metodología de priorización de temas y definición de acciones que permitan llegar al escenario apuesta

Ejemplos de metodología

Hacer un ejercicio de priorización a manera de ejemplo con el punto de partida actual



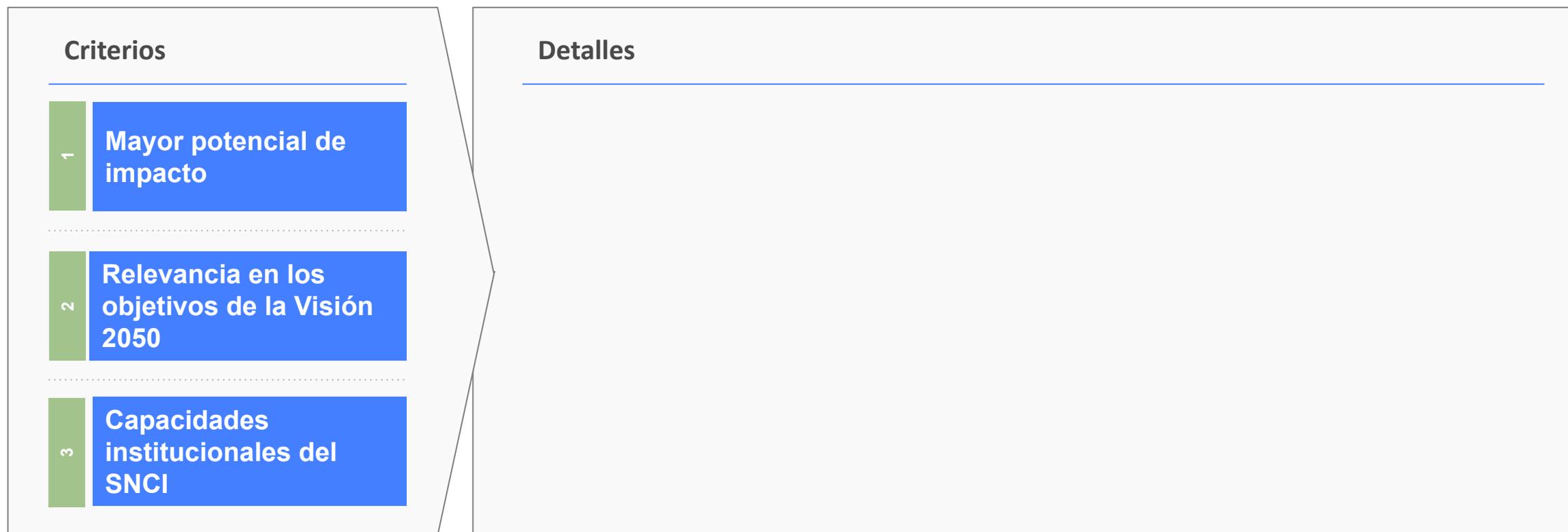
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact

Identificación de las áreas de trabajo prioritarias dentro de cada pilar de la ANCI



Identificación de las áreas de trabajo prioritarias dentro de cada pilar de la ANCI

Criterios

1 Mayor potencial de impacto

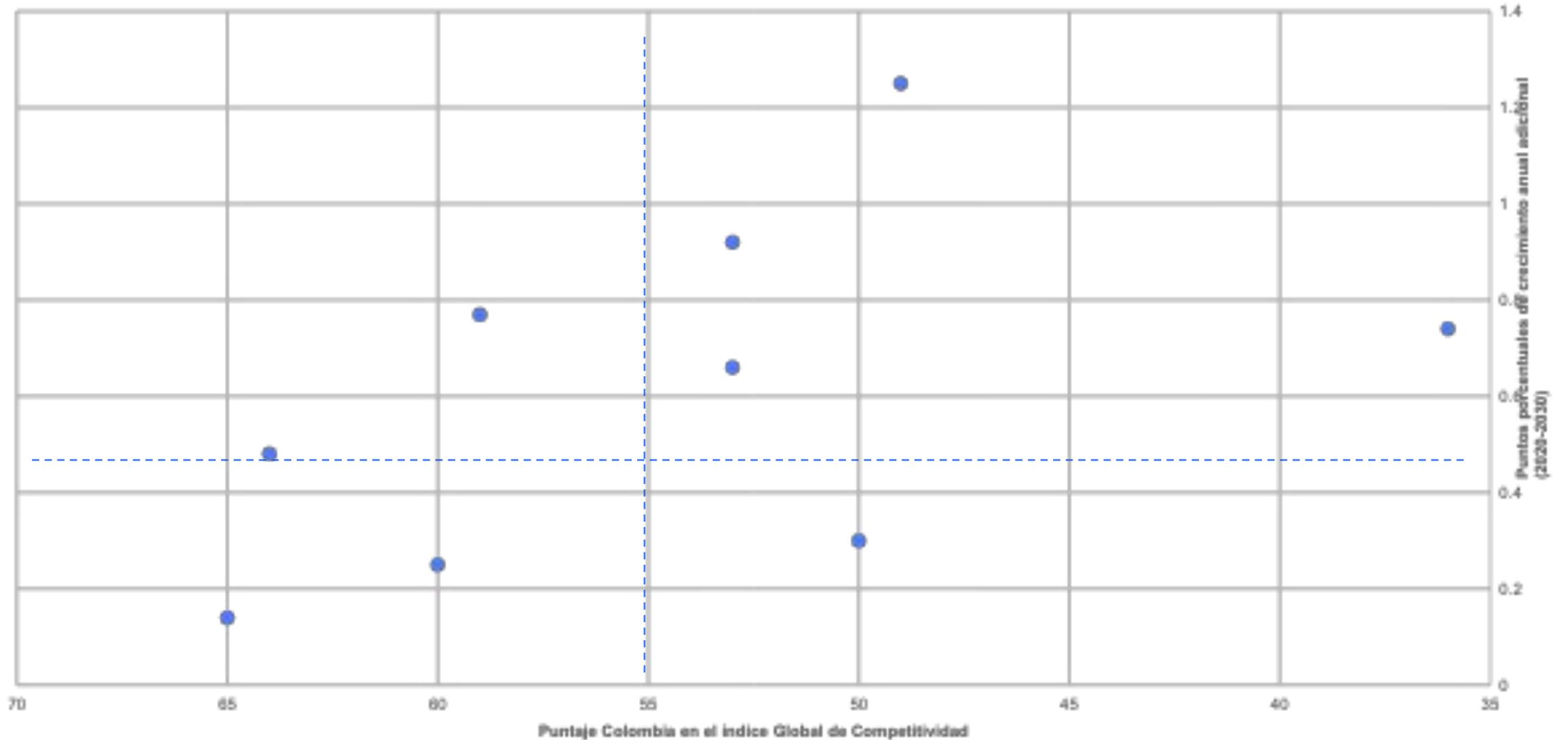
2 Relevancia en los objetivos de la Visión 2050

3 Capacidades institucionales del SNCI

Detalles

1. Se usa la evidencia empírica disponible para identificar los pilares y subpilares de competitividad que tendrían mayor impacto sobre la trayectoria de las variables centrales del desarrollo: crecimiento, empleo y sostenibilidad
2. Se usa el rezago en la posición de Colombia en rankings globales como criterio adicional de priorización

Ilustrativo: resultado de este análisis para la variable de crecimiento económico



Identificación de las áreas de trabajo prioritarias dentro de cada pilar de la ANCI

Criterios

1	Mayor potencial de impacto
2	Relevancia en los objetivos de la Visión 2050
3	Capacidades institucionales del SNCI

Detalles

1. Se usan variables que reflejen los objetivos del escenario apuesta de la Visión 2050, para usarlos así como un criterio adicional de priorización y foco de pilares y subpilares de competitividad
2. Una de esas variables deben ser las brechas departamentales cada uno de los pilares de competitividad, para priorizar aquellas que requieren un mayor cierre

Ilustrativo: resultado de este análisis para la variable de dispersión regional

Coeficiente de dispersion departamental en cada área de trabajo (Porcentaje)



Relevancia Nacional



Mayor dispersion regional

● Ciencia, tecnología e innovación
● Mercado laboral

● Eficiencia y efectividad del Estado
● Economía digital

● Comercio exterior
● Sofisticación y diversificación

● Entorno para los negocios y emprendimiento

Identificación de las áreas de trabajo prioritarias dentro de cada pilar de la ANCI

Criterios

- 1 Mayor potencial de impacto
- 2 Relevancia en los objetivos de la Visión 2050
- 3 **Capacidades institucionales del SNCI**

Detalles

1. Relevancia de las capacidades institucionales del SNCI para tener impacto en las áreas identificadas

Principios de la metodología y pasos a seguir



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial para
la competitividad y la gestión
pública - privada

Objetivo de la metodología

Priorizar las acciones, responsables y objetivos de mediano plazo en materia de competitividad que logren maximizar la probabilidad de que Colombia se acerque al escenario apuesta en la Visión 2050

Estado del arte Competitividad

Revisión de documentos nacionales e internacionales de competitividad, identificación de retos y avances

Visión 2050 Versión 2

Insumo para identificar y desarrollar el escenario apuesta en materia de competitividad

Metodología de priorización

Metodología de priorización de temas y definición de acciones que permitan llegar al escenario apuesta

Ejemplos de metodología

Hacer un ejercicio de priorización a manera de ejemplo con el punto de partida actual



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact

Cronograma de construcción de la metodología

Actividades y productos	Mes				
	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Estado del arte a partir de los documentos revisados					
Trabajo con talleres de la Visión 2050					
Propuesta de la metodología para la priorización de temas de competitividad					
Socialización y discusión del borrador de la metodología con las CRCI y otros actores estratégicos					
Desarrollo de ejemplos de aplicación de la metodología propuesta con base al escenario actual del país					
Ajustes a la metodología con base en la retroalimentación recibida, la elaboración de los ejemplos y el documento final de la Visión 2050					
Consolidación de la versión final					

Cronograma de construcción de la metodología

Enero y febrero de 2022:

Participación de las CRCI en la discusión de la propuesta de metodología de construcción de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**El futuro
es de todos**

Consejería Presidencial para
la competitividad y la gestión
público-privada


swisscontact

GRACIAS

**Swisscontact | Fundación Suiza de Cooperación para el
Desarrollo Técnico**

Carrera 48 93-51 | Bogotá D.C

Tel. +571 482 4469 +571 402 9084

