

# Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

## BOG-CUND

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:  
BOG - Decreto No. 203 del 09 de junio de 2021  
CUND - Decreto No. 217 del 02 de junio 2021

### Composición CRCI



No. Entidades que conforman la Comisión	47
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	18
No. Mesas Técnicas	2
No. Iniciativas Clúster	16

### Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Bogotá / monica.paez@ccb.org.co

### Iniciativas Clúster

- Clúster Construcción
- Clúster Cosméticos y Bienestar
- Clúster Cuero, Calzado y Marroquinería
- Clúster Energía
- Clúster Farmacéutico
- Clúster Alimentos y Gastronomía
- Clúster Clúster Impresión y Packaging
- Clúster Industrias Creativas y Contenidos
- Clúster Joyería y Bisutería
- Clúster Logística y Transporte
- Clúster Música
- Clúster Prendas de Vestir
- Clúster Salud
- Clúster Servicios Financieros
- Clúster Software y TI
- Clúster Turismo

Fuente: CRCI de Bogotá-Cundinamarca.

## Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:  
**BOG - 7.801.466 / CUND - 3.397.314**

Población en edad de trabajar, 2021:  
**BOG - 81,4% / CUND - 77,5%**

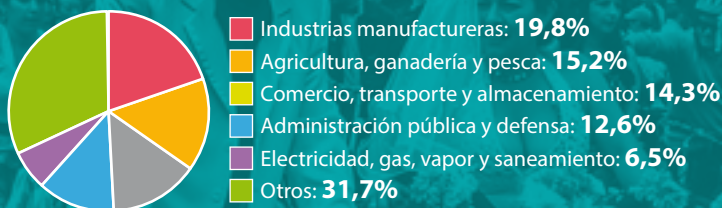
Tasa de desempleo, 2021:  
**BOG - 15,7% / CUND - 14,1%**

Participación del PIB Nacional, 2020:  
**BOG - 26% / CUND - 6,14%**

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:  
**BOG - 32,7% / CUND - 31%**

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:  
**BOG - 24,1 / CUND - 7,4**

Participación sectorial del departamento (sin Distrito), 2020:  
Fuente: DANE - PIB por departamento \*datos en preliminar.



### Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

Bogotá / 2021: 1 / 2022: 1

Cund / 2021: 9 / 2022: 9

Pilares	Puntaje*	Ranking
<b>Fortalezas</b>		
Sistema financiero	10	1
Entorno para los negocios	9,96	1
Innovación y dinámica empresarial	9,20	1
<b>Retos</b>		
Sofisticación y diversificación	9,32	6
Educación básica y media	8,25	2

\*Máximo puntaje: 10

### Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

Bogotá - Cundinamarca / 2020: 1 / 2021: 1

Pilares	Puntaje**	Ranking
<b>Fortalezas</b>		
Sofisticación de mercado	83,3	1
Producción creativa	80,51	1
<b>Retos</b>		
Instituciones	70,51	3
Sofisticación de negocios	59,87	1

\*\*Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



## ¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: [www.competitivas.gov.co](http://www.competitivas.gov.co)

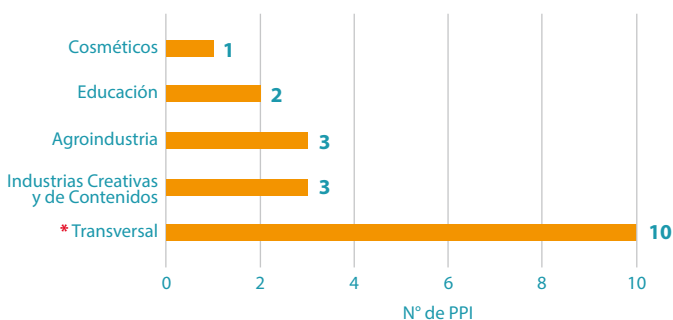
## Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 30

### PPI por Fases

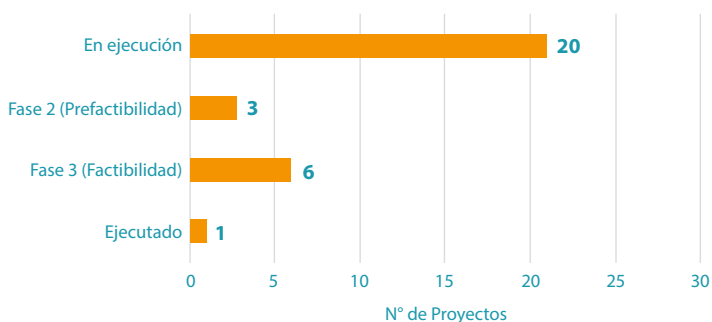
En formulación - Prefactibilidad	3
Formulado - Factibilidad	6
En ejecución	20
Ejecutado	1

## Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



\* Los proyectos clasificados en macrosector transversal son aquellos que impactan directamente dos o más sectores. A pesar de lo anterior, por practicidad estadística se clasificaron en una sola apuesta productiva.

## PPI por Fases



## Sector

Los proyectos de la Agenda se agrupan en los siguientes sectores:

- Agropecuario
- Construcción
- Industrial
- Servicios
- Transversal

\* La actual Agenda está en reestructuración.

**Agropecuario:** Este sector cuenta con 5 PPI que le apuntan al uso de tecnología e innovación y a mecanismos sostenibles para mejorar la competitividad del sector agroindustrial y contribuir a la reactivación de negocios. Ejemplo de ellos son: Modelo de gestión de conocimiento, innovación y transferencia de tecnología al sector agropecuario /agroindustrial en Cundinamarca, e integración digital del encadenamiento productivo de la industria alimentaria para el sector de la gastronomía. 2 PPI se encuentran en fase 2 y 3 en ejecución.

**Construcción:** El PPI Más ferretero que nunca, hace parte de este sector que busca incrementar ventas a través de una estrategia de apropiación digital diferenciada por cliente. Este PPI se encuentra en ejecución.

**Industrial:** Este sector está conformado por 2 PPI: uno en la apuesta de moda y el otro en cosméticos. El de moda busca la diversificación de canales digitales para la reactivación de las micro y pequeñas empresas y el de cosméticos, el aprovechamiento de la diversidad colombiana para su aplicación. Ambos PPI se encuentran en ejecución.

**Servicios:** Es el sector con más PPI, pues cuenta con 13 y corresponden a diversas apuestas tales como: educación, música, salud, software y TI, industrias creativas y contenidos, logística, entre otros. Algunos ejemplos de los PPI de este sector son: Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación – DCTI, BICTIA: incubadora y aceleradora de empresas con enfoque TIC y Turistea Bogotá Cundinamarca. 1 PPI se encuentra en fase 2, 2 en fase 3 y 10 en ejecución.

**Transversal:** Este sector cuenta con 9 PPI que le apuntan a una diversidad de temas como desarrollo de bioproductos, desarrollo de proyectos de eficiencia energética, incorporación de nuevos materiales, insumos y componentes en productos a partir de la economía circular, operación de Bogotá las 24 horas del día, incubadora de Alta Tecnología en la Zona Franca de Bogotá, entre otros. 4 PPI están en fase 3, 4 en ejecución y 1 ejecutado.

## Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

### Bogotá

#### Sostenibilidad Ambiental

1. Activos naturales

#### Salud

2. Cobertura en salud

#### Instituciones

3. Seguridad y justicia

### Cundinamarca

#### Instituciones

1. Transparencia
2. Desempeño administrativo

#### Salud

3. Calidad en salud

#### Entorno para los Negocios

4. Trámites y competencia

### Sostenibilidad Ambiental

5. Activos naturales

### Educación Básica y Media

6. Calidad en educación

### Educación superior y formación para el trabajo

7. Cobertura en educación superior

### Sistema Financiero

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



Confecámaras  
Red de Cámaras de Comercio