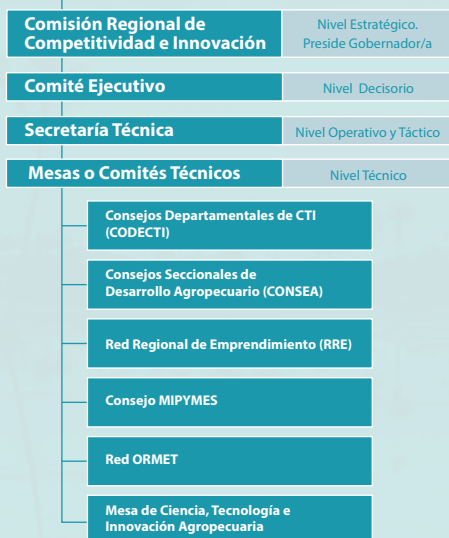


Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

CASANARE

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 0209 del 18 de agosto 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	33
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	13
No. Mesas Técnicas	2
No. Iniciativas Clúster	4

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Casanare
gestor.crc@cccasanare.com

Iniciativas Clúster

- Iniciativa Clúster de Soporte Competitivo
- Turismo de Naturaleza
- Clúster de Piña *
- Clúster Ganadería Sostenible *

* Iniciativa aun no perteneciente a la Red Cluster Colombia.

Fuente: CRCI de Casanare.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

439.238

Población en edad de trabajar, 2021 *Porcentaje ciudad capital:

75,2% (Yopal)

Tasa de desempleo, 2021:

10,2% (Yopal)

Participación del PIB Nacional, 2020:

1,31

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

15,4%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

9,1

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



- Explotación de minas y canteras: **36,5%**
- Comercio, transporte y almacenamiento: **20,0%**
- Agricultura, ganadería y pesca: **13,8%**
- Administración pública y defensa: **10,2%**
- Actividades inmobiliarias: **3,5%**
- Otros: **16,1%**

Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 16 / 2022: 15

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Mercado laboral	7,03	3
Educación básica y media	7,64	5
Infraestructura	5,86	8
Retos		
Innovación y dinámica empresarial	0,46	31
Sofisticación y diversificación	2,83	27
Entorno para los negocios	4,97	21

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 17 / 2021: 18

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Infraestructura	54,12	3
Instituciones	65,37	10
Retos		
Sofisticación de negocios	12,18	26
Producción de conocimiento y tecnología	8,97	24

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: www.competitivas.gov.co

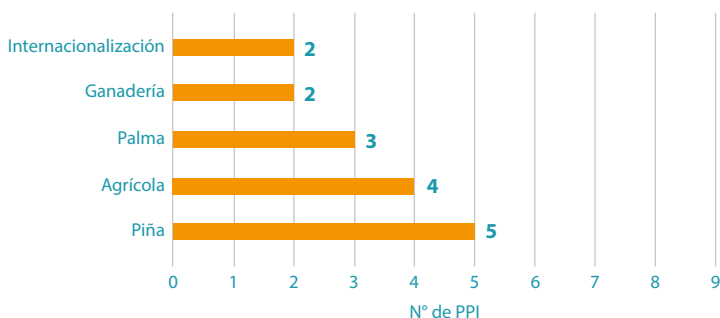
Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 21

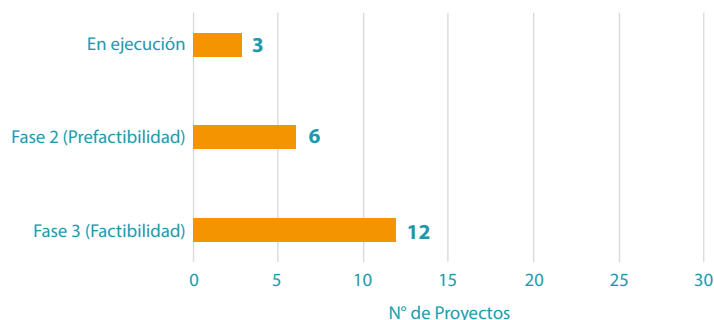
PPI por Fases

En formulación - Prefactibilidad	6
Formulado - Factibilidad	12
Ejecución	3

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Servicios
- Agropecuario
- Transversal
- Industrial

Servicios: En total se cuenta con 1 PPI orientado a la educación, el cual busca disminuir la deserción escolar. Este PPI se encuentran en fase 3.

Agropecuario: 17 PPI hacen parte de este sector, con una variedad importante de apuestas productivas dentro de las cuales se encuentran: piña, café, cacao, palma y ganadería. Sus objetivos se enfocan principalmente en aumentar la productividad a través de la transformación, la capacitación y asistencia técnica en certificaciones, en capacidades técnicas, empresariales y de asociatividad, la incorporación de tecnología, la aplicación de economía circular y de modelos sostenibles. 2 de estos PPI están en fase 1, 6 en fase 2, 7 en fase 3 y 3 en ejecución.

Industrial: Se cuenta con 2 PPI asociados a la actualización del nivel de competitividad de bienes y servicios industriales, desarrollo de programa de impulso a la innovación y transformación de las empresas en bienes y servicios para abrir nuevos mercados. Los PPI se encuentran en fase 3.

Transversal: Se cuenta con 1 PPI en este sector: Mejorar la planificación para la competitividad en el departamento de Casanare. Este PPI está en fase 3.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Innovación

1. Investigación
2. Registros de propiedad industrial

Sostenibilidad Ambiental

3. Activos naturales

Entorno para los Negocios

4. Trámites y competencia

Educación Superior y Formación para el Trabajo

5. Calidad en educación superior
6. Cobertura en educación superior
7. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

Adopción de TIC

8. Capacidades TIC

Instituciones

9. Gestión fiscal
10. Seguridad y justicia

Salud

11. Calidad en salud
12. Resultados en salud

Tamaño del mercado

13. Tamaño del mercado interno
14. Tamaño del mercado externo

Infraestructura

15. Infraestructura de servicios
16. Tamaño del mercado externo

Sofisticación y Diversificación

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

