

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

GUAVIARE

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 90 del 17 de marzo 2021

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	16
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	7
No. Mesas Técnicas	6
No. Iniciativas Clúster	0

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de San José
competitividad@camarasanjose.org.co
ccti@guaviare.gov.co

Fuente: CRCI de Guaviare.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

88.490

Población en edad de trabajar, 2021 *Porcentaje ciudad capital:

73,6% (San José del Guaviare)

Tasa de desempleo, 2021:

13,6% (San José del Guaviare)

Participación del PIB Nacional, 2020:

0,08%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

0,009%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

4,7

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



Administración pública y defensa: **41,9%**
Agricultura, ganadería y pesca: **21,5%**
Comercio, transporte y almacenamiento: **14,0%**
Construcción: **7,1%**
Actividades inmobiliarias: **5,1%**
Otros: **10,5%**

Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 28 / 2022: 28

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Sostenibilidad ambiental	6,01	6
Mercado laboral	6,04	9
Sistema financiero	3,48	17
Retos		
Tamaño del mercado	0,74	33
Sofisticación y diversificación	0,0	33
Infraestructura	1,84	31

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 27 / 2021: 26

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Capital humano e investigación	38,93	17
Sofisticación de negocios	16,67	18
Retos		
Instituciones	48,00	30
Producción de conocimiento y tecnología	3,28	29

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: www.competitivas.gov.co

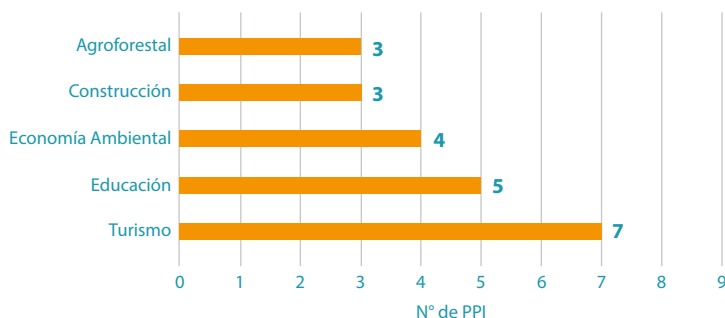
Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 48

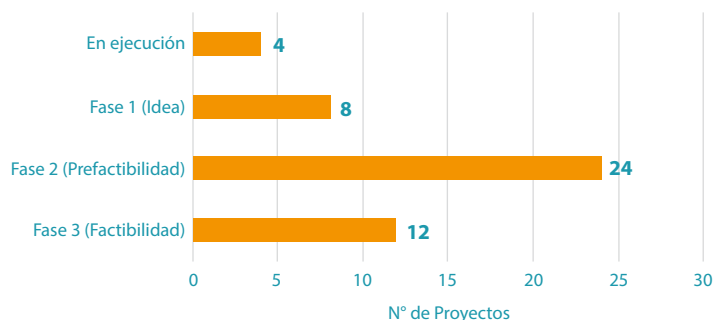
PPI por Fases

Idea	8
En formulación - Prefactibilidad	24
Formulado - Factibilidad	12
Ejecución	4

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Servicios
- Industrial
- Transversal

Agropecuario: 18 PPI hacen parte de este sector, con una variedad importante de apuestas productivas dentro de las cuales se encuentran: cacao, economía ambiental, ganadería, lácteo, agrícola y agroforestal. 2 de estos PPI están en fase de idea, 10 se encuentran en fase 2, 5 se encuentran en fase 3 y 1 en ejecución.

Construcción: 10 PPI hacen parte de este sector y están orientados a construcción de infraestructura de acceso a vías terciarias, servicios básicos, salud y educación. 4 PPI de esto están en fase de idea, 3 se encuentran en fase 2, 2 en fase 3 y uno en ejecución.

Servicios: La apuesta productiva de turismo es la más representativa y está enfocada en buscar estrategias para el mejoramiento de la competitividad turística. Cuenta con 6 PPI de los cuales 3 están en fase 2, 1 en fase 3 y los otros en ejecución.

Transversal: 14 PPI hacen parte de este sector enfocados principalmente en apuestas productivas como: educación, desarrollo empresarial y fortalecimiento técnico. 2 de estos PPI están en fase de idea, 8 en fase 2 y 4 se encuentran en fase 3.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Tamaño de Mercado

1. Tamaño del mercado externo

Sofisticación y Diversificación

2. Diversificación de mercados de destino de exportaciones
3. Diversificación de la canasta exportadora

Infraestructura

4. Conectividad

Educación Superior y Formación para el Trabajo

5. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

Innovación

6. Registros de propiedad industrial

Infraestructura

7. Infraestructura vial

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

