

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

NORTE DE SANTANDER

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 755 del 09 de agosto 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

| | |
|---|----|
| No. Entidades que conforman la Comisión | 59 |
| No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo | 8 |
| No. Mesas Técnicas | 10 |
| No. Iniciativas Clúster | 6 |

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Cúcuta
crc@cccucuta.org.co

Iniciativas Clúster

- Alianza con Sabor y Aroma a Cacao
- Moda Norte
- Cuna del Café en Colombia
- NORTIC
- Construcción
- Norte Mi Destino (Turismo) *

* Iniciativa aun no perteneciente a la Red Cluster Colombia.

Fuente: CRCI de Norte de Santander.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

1.642.261

% Población en edad de trabajar, 2021:

74,9%

Tasa de desempleo, 2021:

18,1%

Participación del PIB Nacional, 2020:

1,6%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

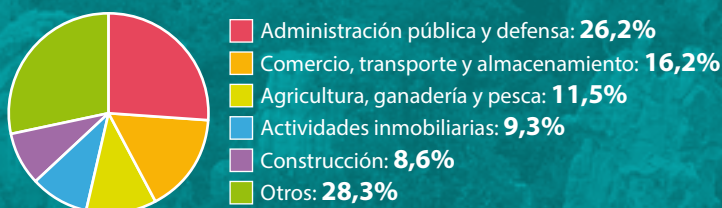
9,4%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

5,4

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 15 / 2022: 14

| Pilares | Puntaje* | Ranking |
|-----------------------------------|----------|---------|
| Fortalezas | | |
| Instituciones | 4,90 | 10 |
| Innovación y dinámica empresarial | 2,15 | 12 |
| Sofisticación y diversificación | 7,61 | 13 |
| Retos | | |
| Mercado laboral | 3,88 | 31 |
| Salud | 5,06 | 21 |
| Sostenibilidad ambiental | 5 | 20 |

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 16 / 2021: 15

| Pilares | Puntaje** | Ranking |
|--------------------------------|-----------|---------|
| Fortalezas | | |
| Capital humano e investigación | 47,33 | 11 |
| Sofisticación de mercado | 37,11 | 12 |
| Retos | | |
| Instituciones | 61,85 | 21 |
| Infraestructura | 12,00 | 20 |

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

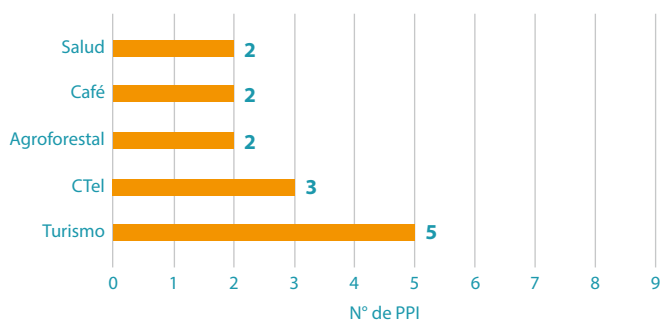
| | |
|--------------------------------|----|
| Número total de PPI de la ADCI | 23 |
|--------------------------------|----|

PPI por Fases

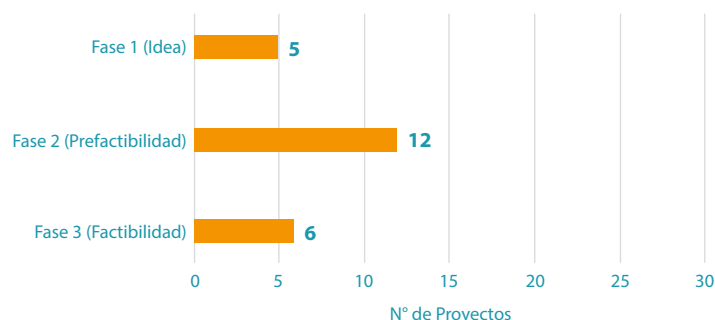
| | |
|----------------------------------|----|
| Idea | 5 |
| En formulación - Prefactibilidad | 12 |
| Formulado - Factibilidad | 6 |

Más información en: www.competitivas.gov.co

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Construcción
- Servicios
- Transversal

Agropecuario: 8 PPI hacen parte de este sector que le apuesta a la productividad y competitividad de productos como café, palma, cacao, frutas y hortalizas a través de transformación, estrategia de marketing, tecnologías emergentes e internacionalización. 2 PPI están en fase 1, 3 en fase 2 y, 3 en fase 3.

Construcción: En este sector se encuentran 2 PPI. Uno se relaciona con la construcción del Centro de Eventos y Convenciones de Cúcuta y su Área Metropolitana y el otro, en la generación de capacidades en el sector construcción en BIM (Building Information Modelling o Modelado de información para la construcción). Ambos proyectos se encuentran en fase 2.

Servicios: Este sector ocupa también un número importante de PPI: 8. Hay proyectos de apuestas relacionadas con educación, salud, turismo, TIC, CTel y emprendimiento. Hay 3 PPI en fase 1 y 5 en fase 2.

Transversal: 5 PPI se encuentran en esta categoría en apuestas como turismo, CTel y agroforestal que le apuntan a la incorporación de innovación a procesos, a reforestación de zonas y a la creación de marca región y una ruta agroturística. 2 PPI están en fase 2 y 3 en fase 3.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Mercado Laboral

1. Desempeño del mercado laboral
2. Utilización del talento

Salud

3. Calidad en salud
4. Resultados en salud
5. Cobertura en salud

Instituciones

6. Transparencia
7. Seguridad y justicia

Sostenibilidad ambiental

8. Activos naturales

Infraestructura

9. Infraestructura vial

Educación básica y media

10. Cobertura en educación
11. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

Educación superior y formación para el trabajo

12. Calidad en educación superior

Adopción de TIC

13. Capacidades TIC
14. Infraestructura TIC

Tamaño del mercado

15. Tamaño del mercado externo
16. Tamaño del mercado interno

Entorno para los negocios

17. Dinámica empresarial

Innovación

18. Registros de propiedad industrial

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

