



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento comercial y empresarial para emprendimientos en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica en el Departamento de Huila

Código BPIN

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 31/10/2022 15:12:35

Identificador: 544664

Formulador:

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Línea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Huila Crece: 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y Competitividad

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Huila Crece con emprendimiento innovador y sostenible

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

NA

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

NA

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

NA

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja sostenibilidad de los emprendimientos en el departamento de Huila

Descripción de la situación existente con respecto al problema

De acuerdo con los estudios y análisis más recientes del panorama emprendedor en Colombia, se observa que pese a la pandemia mundial por Covid-19, Colombia continúa siendo uno de los países latinoamericanos mejor posicionados en temas de emprendimiento, específicamente respecto a la “Tasa de Actividad Emprendedora” (TEA) de 15.7%, que lo ubica en la posición 15 de 47 países, analizados en el más reciente informe GEM 2021-2022. Sin embargo, esta posición contrasta con la “Tasa de Empresarios Establecidos” (EBO), donde Colombia se ubica en la posición 47 de 47 países (1.8%).

Al observar de manera conjunta ambas tasas se debe revisar el por qué al analizar el EBO, el país desciende de manera significativa su posición. Y es que se podría inferir que la TEA está compuesta por emprendimientos que nacen por la necesidad de las personas de generar una fuente de ingresos rápida para sus hogares en la figura de autoempleo. Lo anterior se confirma en el informe GEM 2021-2022, donde acorde con la encuesta de percepción que realizan para el cálculo de la TEA, se encontró que más del 78% de los emprendedores respondió que uno de los motivos para emprender es “ganarse la vida porque el trabajo escasea”.

Es decir, gran cantidad de los emprendimientos en el país se crean por necesidad, lo cual los hace más susceptibles de cierre ante situaciones no previstas o simplemente son iniciativas que se abandonan tan pronto el emprendedor logra conseguir un empleo.

Es importante que un país se destaque principalmente por el resultado de su EBO más que en la intencionalidad de emprender o en la TEA, pues, aunque iniciar o dirigir una nueva empresa no suele ser fácil, tampoco lo es mantenerla a largo plazo. Los datos del GEM indican que muchos no logran hacer esa transición. Las empresas establecidas son muy importantes en cualquier economía, ya que proporcionan puestos de trabajo e ingresos estables al seguir produciendo los bienes y servicios que la gente quiere, necesita y compra.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Pese a las cifras registradas anteriormente de creación de empresas, es menester del presente análisis mencionar que el departamento presenta una baja sostenibilidad de sus empresas, tal como lo revelan las cifras expuestas en el Plan de Desarrollo Departamental, donde de los 7.655 emprendimiento registrados en el año 2014, para el año 2015 sólo lograron sobrevivir el 54,7%, para el año 2016 el 46, 8%, para el año 2017 el 39%, para el 2018 el 33% y para el 2019 el 28,4% de estos emprendimientos.

El 71,6% de los emprendimientos no logran sobrepasar el valle de la muerte, es decir los primeros 5 años de su vida empresarial (PDD, 2020-2023).

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Debilidades a nivel institucional en el diseño e implementación de instrumentos enfocados en la promoción y acompañamiento de emprendimientos	1.1 Baja oferta de programas y actores capacitados que impulsen el crecimiento sostenible de emprendimientos.
2. Bajas capacidades en los emprendedores para afrontar los retos que exige la puesta en operación de su emprendimiento frente a las condiciones del mercado.	2.2 Bajo nivel de innovación y sofisticación de los modelos de negocio.
3. Débiles conexiones de valor de los emprendedores con aliados y actores del ecosistema de emprendimiento a nivel regional y nacional.	3.3 Pocos escenarios para interactuar entre los emprendedores, aliados y actores del ecosistema.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Aumento de la informalidad	1.1 Baja calidad de vida de los emprendedores y de la población
2. Crecimiento en las tasas de desempleo	2.2 Baja calidad de vida de los emprendedores y de la población

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Establecer los lineamientos de política pública con el apoyo de iNNpulsa.</p>	Entidad nacional responsable de la viabilización del proyecto
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: INNPULSA</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Realizar procesos de transferencia de programas de aceleración, así como la medición del instrumento</p>	Apoyo en la formulación y gestión de recursos del proyecto.
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Huila</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Aumentar el crecimiento empresarial del departamento</p>	Financiar el proyecto
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Cámaras de Comercio</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Aumentar el crecimiento empresarial del departamento</p>	Orientar y establecer alianzas comerciales.
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Comisiones Regionales de Competitividad</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Aumentar el crecimiento empresarial del departamento</p>	Orientar y establecer alianzas comerciales.

<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Alcaldías Municipales.</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Apoyar con la socialización, divulgación y acompañamiento en la postulación de los emprendedores y empresarios interesados en presentarse a la convocatoria.</p>	<p>Las alcaldías serán multiplicadoras de la información de las convocatorias empresariales que se establezcan en cada subregión.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Emprendedores y empresarios</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Participar en la ruta propuesta por el programa</p>	<p>Los emprendedores y empresarios del departamento estarán beneficiados de las acciones y actividades del proyecto</p>

02 - Análisis de los participantes

En la formulación del proyecto se realizaron encuentros de participación para la identificación de necesidades y requerimientos priorizados para darle solución desde el proyecto, en este espacio las representaciones de diferentes organizaciones, asociaciones y directivos de la entidad territorial expusieron sus puntos, se llegó a consensos y se definieron alternativas para el trabajo en pro del desarrollo económico y social de la región.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.140.932

Fuente de la información

Proyecciones Dane 2022

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Huila Municipio: Centro poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.500

Fuente de la información

Cámara de comercio 2022

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Huila Municipio: Centro poblado: Resguardo:		



03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	721	Dane
	Femenino	779	Dane
Etaria (Edad)	20 a 59 años	1.500	Dane

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja sostenibilidad de los emprendimientos en el departamento de Huila

Objetivo general – Propósito

Aumentar la sostenibilidad de los emprendimientos en el departamento de Nariño

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Emprendimientos no logran sobrepasar el valle de la muerte, es decir los primeros 5 años de su vida empresarial	<p>Medido a través de: Porcentaje</p> <p>Meta: 60</p> <p>Tipo de fuente: Informe</p>	Informe de supervisión

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>Debilidades a nivel institucional en el diseño e implementación de instrumentos enfocados en la promoción y acompañamiento de emprendimientos</p>	Fortalecer las capacidades de las entidades y/o actores departamentales, en el diseño e implementación de instrumentos enfocados en la promoción y acompañamiento de emprendedores y empresarios.
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Baja oferta de programas y actores capacitados que impulsen el crecimiento sostenible de emprendimientos.</p>	Crear oferta de programas y actores capacitados que impulsen el crecimiento sostenible de emprendimientos.
<p>Causa directa 2</p> <p>Bajas capacidades en los emprendedores para afrontar los retos que exige la puesta en operación de su emprendimiento frente a las condiciones del mercado.</p>	Fortalecer las capacidades en los emprendedores y empresarios del departamento para afrontar los retos que exige la operación de sus emprendimientos.
<p>Causa indirecta 2.1</p> <p>Bajo nivel de innovación y sofisticación de los modelos de negocio.</p>	Mejorar el nivel de innovación y sofisticación de los modelos de negocio.
<p>Causa directa 3</p> <p>Débiles conexiones de valor de los emprendedores con aliados y actores del ecosistema de emprendimiento a nivel regional y nacional.</p>	Generar conexiones de valor con aliados y actores del ecosistema de emprendimiento regional y/o nacional.
<p>Causa indirecta 3.1</p> <p>Pocos escenarios para interactuar entre los emprendedores, aliados y actores del ecosistema.</p>	Crear escenarios para interactuar entre los emprendedores, aliados y actores del ecosistema.



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Capital semilla	No	Completo
Fortalecimiento de emprendedores en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica en el Departamento de Huila.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento de emprendedores en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica en el Departamento de Huila.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Capacidades en emprendedores en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica

Medido a través de

Número

Descripción

La oferta son las empresas que cuentan con capacidades para aumentar su capacidad productiva y económica

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	0,00	8.132,00	-8.132,00
2019	0,00	8.245,00	-8.245,00
2020	0,00	8.320,00	-8.320,00
2021	0,00	8.440,00	-8.440,00
2022	0,00	8.571,00	-8.571,00
2023	0,00	8.684,00	-8.684,00
2024	0,00	8.797,00	-8.797,00
2025	0,00	9.124,00	-9.124,00

Alternativa: Fortalecimiento de emprendedores en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica en el Departamento de Huila.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El proyecto pretende aumentar la sostenibilidad de los emprendimientos en el departamento del Huila, a través del fortalecimiento de las capacidades en las entidades y/o actores regionales para la formulación e implementación de programas enfocados en este tipo de emprendimientos. Para ello, se identificarán las entidades participantes en las capacitaciones mediante un match entre la caracterización propuesta para cada fase y las entidades presentes en el departamento. Se propone realizar una invitación directa de participación, con el objeto de lograr una amplia participación de entidades y dejar capacidades instaladas a lo ancho y largo del departamento.

Se fortalecerán las capacidades en los emprendedores y empresarios para afrontar los retos que exige su sostenibilidad en el mercado, mediante una convocatoria en todo el territorio para seleccionar a los beneficiarios de las capacitaciones y acompañamiento técnico en las áreas financiera, comercial, operativa, gestión de equipos y estrategias gerenciales. Otorgándoles así, las herramientas para que estén en total capacidad de afrontar y solventar los diferentes retos empresariales que se presentaran en su camino.

Y por último se generarán conexiones de valor con actores y aliados estratégicos del ecosistema regional y/o nacional para fomentar el crecimiento empresarial para los beneficiarios, ampliando su base de clientes para generar nuevos negocios, nuevos proveedores, apertura de nuevos mercados y/o acceso a nuevas fuentes de financiación, entre otros.

Alternativa: Fortalecimiento de emprendedores en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica en el Departamento de Huila.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Huila Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones

Alternativa: Fortalecimiento de emprendedores en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica en el Departamento de Huila.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.754.286.072,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 200.016.213

Fortalecer las capacidades de las entidades y/o actores departamentales, en el diseño e implementación de instrumentos enfocados en la promoción y acompañamiento de emprendedores y empresarios.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios Medido a través de: Número de personas Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 200.016.213	1.1.1 Identificar e invitar a las entidades y/o actores departamentales afines al emprendimiento y susceptibles de recibir la capacitación. Costo: \$ 61.017.273 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Desarrollar capacitaciones (virtuales) para el fortalecimiento de las entidades y/o actores invitados. Costo: \$ 138.998.940 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 578.491.672

Fortalecer las capacidades en los emprendedores y empresarios del departamento para afrontar los retos que exige la operación de sus emprendimientos.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 578.491.672	2.1.1 Establecer la convocatoria para seleccionar los emprendedores y empresarios beneficiarios del proyecto. Costo: \$ 153.976.301 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	2.1.2 Desarrollar capacitaciones en las áreas temáticas propuestas y acompañar técnicamente a cada empresa para su implementación. Costo: \$ 283.560.825 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Producto	Actividad
2.1 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 578.491.672	2.1.3 Fomentar el intercambio de experiencias para enriquecer la cultura emprendedora departamental Costo: \$ 68.727.273 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	2.1.4 Realizar monitoreo y seguimiento del programa Costo: \$ 72.227.273 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 975.778.187

Generar conexiones de valor con aliados y actores del ecosistema de emprendimiento regional y/o nacional.

Producto	Actividad
3.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial Medido a través de: Número de personas Cantidad: 200,0000 Costo: \$ 975.778.187	3.1.1 Generar conexiones entre los beneficiarios con empresas o entidades estratégicas para incentivar sus ventas. Costo: \$ 60.591.273 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	3.1.2 Realizar rueda de oferta de servicios financieros. Costo: \$ 55.377.273 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	3.1.3 Entregar incentivo económico para los 50 emprendimientos con mejor desempeño durante el programa. Costo: \$ 567.827.273 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
3.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial Medido a través de: Número de personas Cantidad: 200,0000 Costo: \$ 975.778.187	3.1.4 Visibilizar los emprendimientos y empresas beneficiarias. Costo: \$ 63.227.273 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	3.1.5 Realizar la graduación y cierre del programa. Costo: \$ 60.238.873 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	3.1.6 Realizar la administración del proyecto Costo: \$ 48.516.222 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	3.1.7 Realizar apoyo a la supervisión Costo: \$ 120.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

Alternativa: Fortalecimiento de emprendedores en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica en el Departamento de Huila.

Actividad 1.1.1 Identificar e invitar a las entidades y/o actores departamentales afines al emprendimiento y susceptibles de recibir la capacitación.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	\$8.790.000,00	\$52.227.273,00
Total	\$8.790.000,00	\$52.227.273,00

Periodo	Total
0	\$61.017.273,00
Total	

Actividad 1.1.2 Desarrollar capacitaciones (virtuales) para el fortalecimiento de las entidades y/o actores invitados.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	\$86.771.667,00	\$52.227.273,00
Total	\$86.771.667,00	\$52.227.273,00

Periodo	Total
0	\$138.998.940,00
Total	

Actividad 2.1.1 Establecer la convocatoria para seleccionar los emprendedores y empresarios beneficiarios del proyecto.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	\$101.749.028,00	\$52.227.273,00
Total	\$101.749.028,00	\$52.227.273,00

Periodo	Total
0	\$153.976.301,00
Total	

Actividad 2.1.2 Desarrollar capacitaciones en las áreas temáticas propuestas y acompañar técnicamente a cada empresa para su implementación.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	\$231.333.552,00	\$52.227.273,00
Total	\$231.333.552,00	\$52.227.273,00

Periodo	Total
0	\$283.560.825,00
Total	

Actividad 2.1.3 Fomentar el intercambio de experiencias para enriquecer la cultura emprendedora departamental

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	\$16.500.000,00	\$52.227.273,00
Total	\$16.500.000,00	\$52.227.273,00

Periodo	Total
0	\$68.727.273,00
Total	

Actividad 2.1.4 Realizar monitoreo y seguimiento del programa

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	\$20.000.000,00	\$52.227.273,00
Total	\$20.000.000,00	\$52.227.273,00

Periodo	Total
0	\$72.227.273,00
Total	

Actividad 3.1.1 Generar conexiones entre los beneficiarios con empresas o entidades estratégicas para incentivar sus ventas.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
1	\$8.364.000,00	\$52.227.273,00
Total	\$8.364.000,00	\$52.227.273,00

Periodo	Total
1	\$60.591.273,00
Total	

Actividad 3.1.2 Realizar rueda de oferta de servicios financieros.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
1	\$3.150.000,00	\$52.227.273,00
Total	\$3.150.000,00	\$52.227.273,00

Periodo	Total
1	\$55.377.273,00
Total	

Actividad 3.1.3 Entregar incentivo económico para los 50 emprendimientos con mejor desempeño durante el programa.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales
0	\$400.000.000,00		
1	\$100.000.000,00	\$48.227.273,00	\$19.600.000,00
Total	\$500.000.000,00	\$48.227.273,00	\$19.600.000,00

Periodo	Total
0	\$400.000.000,00
1	\$167.827.273,00
Total	

Actividad 3.1.4 Visibilizar los emprendimientos y empresas beneficiarias.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
1	\$11.000.000,00	\$52.227.273,00
Total	\$11.000.000,00	\$52.227.273,00

Periodo	Total
1	\$63.227.273,00
Total	

Actividad 3.1.5 Realizar la graduación y cierre del programa.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
1	\$8.011.600,00	\$52.227.273,00
Total	\$8.011.600,00	\$52.227.273,00

Periodo	Total
1	\$60.238.873,00
Total	

Actividad 3.1.6 Realizar la administración del proyecto

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$48.516.222,00
Total	\$48.516.222,00

Periodo	Total
0	\$48.516.222,00
Total	

Actividad 3.1.7 Realizar apoyo a la supervisión

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$96.000.000,00
1	\$24.000.000,00
Total	\$120.000.000,00

Periodo	Total
0	\$96.000.000,00
1	\$24.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento de emprendedores en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica en el Departamento de Huila.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Desconocimiento de las necesidades específicas de los empresarios beneficiarios	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Focalización inadecuada de los recursos	Convocatoria y publicación de términos de referencia de procesos de formación especializado
2-Componente (Productos)	Financieros	Baja ejecución de recursos	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Atraso en cronograma de entrega del proyecto	Establecer seguimiento mensual de recursos financieros pagados y desembolsados de acuerdo con programación mensual
3-Actividad	Sanitarios	Restricciones para la realización de eventos de carácter presencial o limiten su aforo	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Modificación del número de eventos, que conlleve al aumento del presupuesto.	Ampliar el número de seminarios o ruedas de negocio con reducción de participantes / realizar de forma virtual algunos seminarios
	Operacionales	Problemas en la contratación de personal para la ejecución de las actividades.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Modificación en los cronogramas de trabajo	Realizar la planeación con tiempo para los procesos de contratación.



Alternativa: Fortalecimiento de emprendedores en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica en el Departamento de Huila.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Empresas sostenibles por mas de 5 años

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2	100,00	\$12.500.000,00	\$1.250.000.000,00
3	100,00	\$13.000.000,00	\$1.300.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
2	\$1.250.000.000,00	\$1.250.000.000,00
3	\$1.300.000.000,00	\$1.300.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.197.678.651,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.197.678.651,8
1	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$324.291.419,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-324.291.419,0
2	\$1.000.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.000.000.000,0
3	\$1.040.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.040.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento de emprendedores en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica en el Departamento de Huila.					
\$149.557.097,43	13,64 %	\$1,10	\$996.795,81	\$1.495.193.715,10	\$46.163.589,17

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	\$1.582.343,95
Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana (Producto principal del proyecto)	\$4.949.280,35
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	\$4.210.156,43

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecimiento de emprendedores en edad temprana para aumentar la capacidad productiva y económica en el Departamento de Huila.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer las capacidades de las entidades y/o actores departamentales, en el diseño e implementación de instrumentos enfocados en la promoción y acompañamiento de emprendedores y empresarios.

Producto

1.1. Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

Indicador

1.1.1 Personas formadas en habilidades y competencias

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000	Total:	100,0000

02 - Objetivo 2

2. Fortalecer las capacidades en los emprendedores y empresarios del departamento para afrontar los retos que exige la operación de sus emprendimientos.

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana (Producto principal del proyecto)

Indicador

2.1.1 Empresas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000	Total:	100,0000

03 - Objetivo 3

3. Generar conexiones de valor con aliados y actores del ecosistema de emprendimiento regional y/o nacional.

Producto

3.1. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Indicador

3.1.1 Personas beneficiadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	200,0000	Total:	200,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes técnicos y financieros de ejecución presentados

Medido a través de: Número

Código: 2000G033

Fórmula: Sumatoria del número de informes técnicos y financieros de ejecución del proyecto que se presentan a las instancias públicas de seguimiento y evaluación de acuerdo con la metodología que defina Colciencias

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	12	1	6
		Total:	18



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	Huila	Departamentos	SGR - Asignación para la inversión regional 60%	0	\$1.323.024.107,00
				1	\$431.261.965,00
				Total	\$1.754.286.072,00
	Total Inversión				\$1.754.286.072,00
Total					\$1.754.286.072,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Aumentar la sostenibilidad de los emprendimientos en el departamento de Nariño	Emprendimientos no logran sobrepasar el valle de la muerte, es decir los primeros 5 años de su vida empresarial	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de supervisión	Convocatoria y publicación de términos de referencia de procesos de formación especializado
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Personas formadas en habilidades y competencias	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de supervisión	Establecer seguimiento mensual de recursos financieros pagados y desembolsados de acuerdo con programación mensual
	2.1 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana (Producto principal del proyecto)	Empresas asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de supervisión	
	3.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	Personas beneficiadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de supervisión	
Actividades	1.1.1 - Identificar e invitar a las entidades y/o actores departamentales afines al emprendimiento y susceptibles de recibir la capacitación.(*) 1.1.2 - Desarrollar capacitaciones (virtuales) para el fortalecimiento de las entidades y/o actores invitados.(*)	Nombre: Informes técnicos y financieros de ejecución presentados Unidad de Medida: Número Meta: 18.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Realizar la planeación con tiempo para los procesos de contratación.
	2.1.1 - Establecer la convocatoria para seleccionar los emprendedores y empresarios beneficiarios del proyecto.(*) 2.1.2 - Desarrollar capacitaciones en las áreas temáticas propuestas y acompañar técnicamente a cada empresa para su implementación.(*) 2.1.3 - Fomentar el intercambio de experiencias para enriquecer la cultura emprendedora departamental.(*) 2.1.4 - Realizar monitoreo y seguimiento del programa.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Ampliar el número de seminarios o ruedas de negocio con reducción de participantes / realizar de forma virtual algunos seminarios



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	3.1.1 - Generar conexiones entre los beneficiarios con empresas o entidades estratégicas para incentivar sus ventas.(*) 3.1.2 - Realizar rueda de oferta de servicios financieros.(*) 3.1.3 - Entregar incentivo económico para los 50 emprendimientos con mejor desempeño durante el programa.(*) 3.1.4 - Visibilizar los emprendimientos y empresas beneficiarias.(*) 3.1.5 - Realizar la graduación y cierre del programa. 3.1.6 - Realizar la administración del proyecto 3.1.7 - Realizar apoyo a la supervisión		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica