



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de la gestión y dirección de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) para la implementación de las estrategias que impulsen el sector empresarial en el departamento de Boyacá

Código BPIN

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 22/10/2022 06:28:44

Identificador: 542392

Formulador:

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Pacto social por Boyacá: Tierra que sigue avanzando 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Reactivación económica y generación de ingresos

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Boyacá Avanza en Oportunidades para el Desarrollo Económico Territorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N.A.

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N.A.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

N.A.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitaciones persistentes para consolidar a la CRCI como instancia de articulación de la competitividad y la innovación en el departamento de Boyacá

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Uno de los avances recientes del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) es el Portafolio de Instrumentos del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación del año 2022, instrumento que “proporciona información de interés para los usuarios del Gobierno como fechas de apertura y cierre de convocatorias, programas, y demás intervenciones; una descripción general del instrumento y cómo acceder a este, el perfil de usuarios que podrían acceder al beneficio” (Colombia Competitiva, 2022).

Aun cuando este avance es importante, hay que tener en cuenta que, en materia regional, los retos del SNCI aún son grandes. Frente a ello, el Consejo Privado de Competitividad (CPC) ha propuesto una hoja de ruta desde el año 2021, que pasa por cuatro acciones fundamentales para mejorar los entornos de competitividad en el país: 1) educación y empleo de calidad, 2) desarrollo de mercados, 3) conexión física y digital y 4) un Estado eficiente, al que todos podamos contribuir y exigir.

Claramente la institucionalidad de la competitividad y la innovación en el país ha avanzado, contando con un marco regulatorio más ajustado a la realidad y las capacidades de las regiones, con una gama de instrumentos más amplia y con instancias de soporte en todos los departamentos que permiten articular los esfuerzos de una mejor manera. Pese a ello, las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI) se conservan como instancias meramente consultivas, sin ningún poder decisorio, sin recursos que aseguren el financiamiento de sus iniciativas, con un limitado sostenimiento dado que las Cámaras de Comercio, donde reposa la Secretaría Técnica de dichas instancias, apenas logra financiar los honorarios de equipos reducidos, sin tener la posibilidad de financiar funciones tácticas para fortalecer el ecosistema de competitividad e innovación, entre otras limitaciones.

Continúa en DT.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

- i) Entorno para los negocios: Se ubica en el puesto 30 entre los 32 departamentos, con un puntaje de 3,97 de 10 posibles, perdiendo 0,1 puntos respecto de la medición anterior.
- ii) Innovación: Aun cuando ocupa el puesto 7 entre los 32 departamentos, tiene un puntaje de 4,00 de 10 posibles, aumentando en 0,3 puntos respecto a la medición anterior.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Limitadas oportunidades de la CRCI para fortalecer sus capacidades de liderazgo y gestión de la articulación del ecosistema de competitividad e innovación	1.1 Bajo nivel de formación sobre liderazgo, planeación estratégica y presupuestal, diseño, implementación y evaluación de proyectos
2. Débil entorno para la cooperación efectiva entre la CRCI y otros actores para la toma de decisiones que impactan la competitividad y la innovación	2.2 Insuficientes mecanismos de articulación vinculante para los procesos de planeación presupuestal
3. Insuficientes acciones para la promoción e impulso de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación	3.3 Baja disponibilidad de recursos para promover y apalancar el desarrollo de la competitividad en el departamento

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Desgaste y reprocesos de la CRCI en la gestión de recursos que apalancen la competitividad y la innovación	1.1 Debilidades en la construcción de una visión del desarrollo regional compartida en torno a la competitividad e innovación
2. Desarticulación entre la planeación de la inversión pública y la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación	2.2 Pérdida de oportunidades para aprovechar las capacidades productivas del departamento

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Establecer los lineamientos para el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI)</p>	Entidad nacional responsable de la viabilización del proyecto
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Confecámaras / Red Clúster Colombia</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Dar apoyo técnico a las Secretarías Técnicas de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI).</p>	Entidad nacional coordinadora de las Cámaras de Comercio.
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Secretaría de Desarrollo Económico</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Apoyar con la gestión y ejecución de recursos para fortalecer las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI).</p>	Apoyo en la formulación y gestión de recursos del proyecto.
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Cámaras de Comercio</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Gerenciar la ejecución del proyecto en su condición de Secretaría Técnica de las Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI).</p>	Coordinar y articular a las entidades de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) y hacer seguimiento administrativo y financiero
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Alcaldías Municipales.</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Apoyar con la implementación del proyecto.</p>	Las alcaldías serán soporte para la orientación de las estrategias y planes de acción.

Impreso el 11/11/2022 9:17:47 p.m.

Actor: Otro	Los empresarios de los sectores agroindustria, turismo, minería y metalmecánica serán beneficiados de las acciones y actividades del proyecto
Entidad: Empresas	
Posición: Beneficiario	
Intereses o Expectativas: Participar en el fortalecimiento de las estrategias y planes de acción y contribuir en la implementación de bienes y servicios para la competitividad.	

02 - Análisis de los participantes

En la formulación del proyecto se realizaron encuentros de participación para la identificación de necesidades y requerimientos priorizados para darle solución desde el proyecto, en este espacio las representaciones de diferentes organizaciones, asociaciones y directivos de la entidad territorial expusieron sus puntos, se llegó a consensos y se definieron alternativas para el trabajo en pro del desarrollo económico y social de la región.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

15.280

Fuente de la información

CCT 2022

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Boyacá Municipio: Centro poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

32

Fuente de la información

CRCI, 2022

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Boyacá Municipio: Centro poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	15	CRCI, 2022
	Femenino	17	CRCI, 2022
Etaria (Edad)	20 a 59 años	32	CRCI, 2022

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitaciones persistentes para consolidar a la CRCI como instancia de articulación de la competitividad y la innovación en el departamento de Boyacá

Objetivo general – Propósito

Consolidar a la CRCI como instancia de articulación de la competitividad y la innovación en el departamento de Boyacá

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Entorno para los negocios	<p>Medido a través de: Número</p> <p>Meta: 4,5</p> <p>Tipo de fuente: Documento oficial</p>	IDC
Innovación	<p>Medido a través de: Número</p> <p>Meta: 4,8</p> <p>Tipo de fuente: Documento oficial</p>	IDC

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Limitadas oportunidades de la CRCI para fortalecer sus capacidades de liderazgo y gestión de la articulación del ecosistema de competitividad e innovación	Fortalecer las capacidades de liderazgo y gestión de la CRCI para la articulación del ecosistema de competitividad e innovación
Causa indirecta 1.1 Bajo nivel de formación sobre liderazgo, planeación estratégica y presupuestal, diseño, implementación y evaluación de proyectos	Desarrollar actividades de formación sobre liderazgo, planeación estratégica y presupuestal, diseño, implementación y evaluación de proyectos
Causa directa 2 Débil entorno para la cooperación efectiva entre la CRCI y otros actores para la toma de decisiones que impactan la competitividad y la innovación	Desarrollar una estrategia de cooperación efectiva entre la CRCI y otros actores para la toma de decisiones que impactan la competitividad y la innovación
Causa indirecta 2.1 Insuficientes mecanismos de articulación vinculante para los procesos de planeación presupuestal	Generar mecanismos de articulación vinculante para los procesos de planeación presupuestal
Causa directa 3 Insuficientes acciones para la promoción e impulso de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación	Implementar acciones para la promoción e impulso de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación
Causa indirecta 3.1 Baja disponibilidad de recursos para promover y apalancar el desarrollo de la competitividad en el departamento	Disponer de recursos para promover y apalancar el desarrollo de la competitividad en el departamento

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Consolidar a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) como instancia de coordinación y articulación para el fortalecimiento de la competitividad en el departamento de Boyacá	Si	Completo
Realizar capacitaciones y asistencia técnica a las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI)	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Consolidar a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) como instancia de coordinación y articulación para el fortalecimiento de la competitividad en el departamento de Boyacá

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) con estrategias de cooperación efectiva.

Medido a través de

Número

Descripción

Demanda: Las instituciones que requieren estrategias de cooperación para fortalecer la CRCI, la Oferta: es el total de instituciones que componen la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI)

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	0,00	32,00	-32,00
2019	0,00	32,00	-32,00
2020	0,00	32,00	-32,00
2021	0,00	32,00	-32,00
2022	0,00	32,00	-32,00
2023	0,00	32,00	-32,00
2024	0,00	32,00	-32,00
2025	0,00	32,00	-32,00
2026	0,00	32,00	-32,00

Alternativa: Consolidar a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) como instancia de coordinación y articulación para el fortalecimiento de la competitividad en el departamento de Boyacá.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa pretende atender dos de los problemas fundamentales que han expresado las CRCI en todo el territorio nacional: Generar condiciones para que las CRCI puedan tener incidencia en la toma de decisiones de inversión en materia de competitividad e innovación en el ámbito departamental. En otras palabras, se enfoca en cumplir a cabalidad con sus funciones de coordinación y articulación de los actores e instrumentos de este ecosistema territorial para el fortalecimiento de la competitividad e innovación en los departamentos, de acuerdo con el marco jurídico con el cual fueron concebidas.

Crear mecanismos para disponer efectivamente de los recursos suficientes para desarrollar las funciones tácticas el marco jurídico les ha dispuesto y que están relacionadas la divulgación de información relevante entre los actores del ecosistema, el apoyo a la formulación y estructuración de programas y proyectos, la recolección y actualización de la información sobre el desarrollo productivo y la competitividad, así como la implementación de herramientas digitales para el ecosistema.

En este sentido, resulta más viable la alternativa de “Consolidar a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) como instancia de coordinación y articulación para el fortalecimiento de la competitividad en el departamento de Boyacá”.

Alternativa: Consolidar a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) como instancia de coordinación y articulación para el fortalecimiento de la competitividad en el

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Boyacá Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones

Alternativa: Consolidar a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) como instancia de coordinación y articulación para el fortalecimiento de la competitividad en el

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.888.664.447,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 254.862.707

Fortalecer las capacidades de liderazgo y gestión de la CRCI para la articulación del ecosistema de competitividad e innovación

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 64,0000</p> <p>Costo: \$ 254.862.707</p>	<p>1.1.1 Realizar talleres de capacitación a los miembros de la CRCI sobre liderazgo y gerencia estratégica y finanzas y presupuesto público</p> <p>Costo: \$ 144.507.467</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <p>1.1.2 Realizar un evento de intercambio de experiencias con otras CRCI sobre buenas prácticas en la construcción de una visión regional compartida y gestión de proyectos</p> <p>Costo: \$ 110.355.240</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 257.086.855

Desarrollar una estrategia de cooperación efectiva entre la CRCI y otros actores para la toma de decisiones que impactan la competitividad y la innovación

Producto	Actividad
<p>2.1 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial</p> <p>Medido a través de: Número de proyectos</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 257.086.855</p>	<p>2.1.1 Realizar un balance del liderazgo de la CRCI en la coordinación y articulación de los actores del ecosistema de competitividad e innovación</p> <p>Costo: \$ 93.944.636</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <p>2.1.2 Diseñar una estrategia de cooperación efectiva para el desarrollo de la competitividad y la innovación en el departamento de Boyacá</p> <p>Costo: \$ 163.142.219</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 1.376.714.885



Implementar acciones para la promoción e impulso de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación

Producto	Actividad
<p>3.1 Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de planes de trabajo</p> <p>Cantidad: 5,0000</p> <p>Costo: \$ 1.376.714.885</p>	<p>3.1.1 Priorizar las acciones de mediano plazo para la promoción e impulso de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI) a cargo de la CRCI</p> <p>Costo: \$ 131.184.585</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>3.1.2 Diseñar un plan táctico de mediano plazo para la promoción e impulso de la ADCI a cargo de la CRCI</p> <p>Costo: \$ 124.097.260</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>3.1.3 Implementar el plan táctico de mediano plazo para la promoción e impulso de la ADCI</p> <p>Costo: \$ 670.987.500</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>3.1.4 Realizar el seguimiento administrativo y financiero de la implementación.</p> <p>Costo: \$ 250.987.500</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>3.1.5 Realizar la administración del proyecto</p> <p>Costo: \$ 55.458.040</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>3.1.6 Realizar apoyo a la supervisión</p> <p>Costo: \$ 144.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>

Alternativa: Consolidar a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) como instancia de coordinación y articulación para el fortalecimiento de la competitividad en el

Actividad 1.1.1 Realizar talleres de capacitación a los miembros de la CRCI sobre liderazgo y gerencia estratégica y finanzas y presupuesto público

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$19.600.000,00	\$70.987.500,00	\$3.761.918,00	\$49.518.049,00	\$640.000,00
Total	\$19.600.000,00	\$70.987.500,00	\$3.761.918,00	\$49.518.049,00	\$640.000,00

Periodo	Total
0	\$144.507.467,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar un evento de intercambio de experiencias con otras CRCI sobre buenas prácticas en la construcción de una visión regional compartida y gestión de proyectos

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$9.800.000,00	\$70.987.500,00	\$29.567.740,00
Total	\$9.800.000,00	\$70.987.500,00	\$29.567.740,00

Periodo	Total
0	\$110.355.240,00
Total	

Actividad 2.1.1 Realizar un balance del liderazgo de la CRCI en la coordinación y articulación de los actores del ecosistema de competitividad e innovación

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$70.987.500,00	\$22.957.136,00
Total	\$70.987.500,00	\$22.957.136,00

Periodo	Total
0	\$93.944.636,00
Total	

Actividad 2.1.2 Diseñar una estrategia de cooperación efectiva para el desarrollo de la competitividad y la innovación en el departamento de Boyacá

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$46.000.000,00	\$70.987.500,00	\$46.154.719,00
Total	\$46.000.000,00	\$70.987.500,00	\$46.154.719,00

Periodo	Total
0	\$163.142.219,00
Total	

Actividad 3.1.1 Priorizar las acciones de mediano plazo para la promoción e impulso de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI) a cargo de la CRCI

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$11.500.000,00	\$70.987.500,00	\$48.697.085,00
Total	\$11.500.000,00	\$70.987.500,00	\$48.697.085,00

Periodo	Total
0	\$131.184.585,00
Total	

Actividad 3.1.2 Diseñar un plan táctico de mediano plazo para la promoción e impulso de la ADCI a cargo de la CRCI

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$11.500.000,00	\$70.987.500,00	\$41.609.760,00
Total	\$11.500.000,00	\$70.987.500,00	\$41.609.760,00

Periodo	Total
0	\$124.097.260,00
Total	

Actividad 3.1.3 Implementar el plan táctico de mediano plazo para la promoción e impulso de la ADCI

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$70.987.500,00	\$400.000.000,00
1		\$200.000.000,00
Total	\$70.987.500,00	\$600.000.000,00

Periodo	Total
0	\$470.987.500,00
1	\$200.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.4 Realizar el seguimiento administrativo y financiero de la implementación.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	\$120.000.000,00	\$70.987.500,00
1	\$60.000.000,00	
Total	\$180.000.000,00	\$70.987.500,00

Periodo	Total
0	\$190.987.500,00
1	\$60.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.5 Realizar la administración del proyecto

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$36.972.027,00
1	\$18.486.013,00
Total	\$55.458.040,00

Periodo	Total
0	\$36.972.027,00
1	\$18.486.013,00
Total	

Actividad 3.1.6 Realizar apoyo a la supervisión

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$96.000.000,00
1	\$48.000.000,00
Total	\$144.000.000,00

Periodo	Total
0	\$96.000.000,00
1	\$48.000.000,00
Total	

Alternativa: Consolidar a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) como instancia de coordinación y articulación para el fortalecimiento de la competitividad en el

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De mercado	Volatilidad en el precio del dólar y la gasolina	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Afectación de los precios de bienes y servicios requeridos para la ejecución	Establecer preacuerdos con los proveedores de bienes y servicios
2-Componente (Productos)	Financieros	Inadecuada administración de los recursos del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Deficiencias en la implementación de bienes y servicios para el desarrollo productivo	Seguimiento integral en toda la fase de implementación
	Sanitarios	Restricciones para la realización de eventos de carácter presencial o limiten su aforo	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Modificación del número de eventos, que conlleve al aumento del presupuesto.	Desarrollar los talleres y sesiones de trabajo a través de plataformas digitales
3-Actividad	Operacionales	Problemas en la contratación de personal para la ejecución de las actividades	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Modificación en los cronogramas de trabajo	Realizar la planeación con tiempo para los procesos de contratación.

Alternativa: Consolidar a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) como instancia de coordinación y articulación para el fortalecimiento de la competitividad en el

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Crecimiento del PIB Departamental

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2	1,00	\$596.000.000,00	\$596.000.000,00
3	1,00	\$712.000.000,00	\$712.000.000,00
4	1,00	\$845.000.000,00	\$845.000.000,00
5	1,00	\$963.000.000,00	\$963.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
2	\$596.000.000,00	\$596.000.000,00
3	\$712.000.000,00	\$712.000.000,00
4	\$845.000.000,00	\$845.000.000,00
5	\$963.000.000,00	\$963.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.263.189.533,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.263.189.533,4
1	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$286.486.013,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-286.486.013,0
2	\$476.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$476.800.000,0
3	\$569.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$569.600.000,0
4	\$676.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$676.000.000,0
5	\$770.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$770.400.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Consolidar a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) como instancia de coordinación y articulación para el fortalecimiento de la competitividad en el departamento de Boyacá					
\$294.730.575,71	14,82 %	\$1,19	\$47.688.148,06	\$1.526.020.738,01	\$65.701.276,07

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	\$2.833.399,16
Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	\$214.869.484,00
Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC (Producto principal del proyecto)	\$225.962.741,52

03 - Decisión

Alternativa

Consolidar a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) como instancia de coordinación y articulación para el fortalecimiento de la competitividad en el departamento de Boyacá



Indicadores de producto

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes técnicos y financieros de ejecución presentados

Medido a través de: Número

Código: 2000G033

Fórmula: Sumatoria del número de informes técnicos y financieros de ejecución del proyecto que se presentan a las instancias públicas de seguimiento y evaluación de acuerdo con la metodología que defina Colciencias

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	6	1	3
		Total:	9



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	Boyacá	Departamentos	SGR - Asignación para la inversión regional 60%	0	\$1.562.178.434,00
				1	\$326.486.013,00
				Total	\$1.888.664.447,00
	Total Inversión				\$1.888.664.447,00
Total					\$1.888.664.447,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Consolidar a la CRCI como instancia de articulación de la competitividad y la innovación en el departamento de Boyacá	Entorno para los negocios	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: IDC	Establecer preacuerdos con los proveedores de bienes y servicios
		Innovación	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: IDC	Establecer preacuerdos con los proveedores de bienes y servicios
Actividades	1.1.1 - Realizar talleres de capacitación a los miembros de la CRCI sobre liderazgo y gerencia estratégica y finanzas y presupuesto público(*) 1.1.2 - Realizar un evento de intercambio de experiencias con otras CRCI sobre buenas prácticas en la construcción de una visión regional compartida y gestión de proyectos(*)	Nombre: Informes técnicos y financieros de ejecución presentados Unidad de Medida: Número Meta: 9.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Realizar un balance del liderazgo de la CRCI en la coordinación y articulación de los actores del ecosistema de competitividad e innovación(*) 2.1.2 - Diseñar una estrategia de cooperación efectiva para el desarrollo de la competitividad y la innovación en el departamento de Boyacá(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Priorizar las acciones de mediano plazo para la promoción e impulso de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI) a cargo de la CRCI(*) 3.1.2 - Diseñar un plan táctico de mediano plazo para la promoción e impulso de la ADCI a cargo de la CRCI(*) 3.1.3 - Implementar el plan táctico de mediano plazo para la promoción e impulso de la ADCI(*) 3.1.4 - Realizar el seguimiento administrativo y financiero de la implementación.(*) 3.1.5 - Realizar la administración del proyecto 3.1.6 - Realizar apoyo a la supervisión		Tipo de fuente: Fuente:	Realizar la planeación con tiempo para los procesos de contratación.

(*) Actividades con ruta crítica